



Lokalekonomisk Analys LINN i Långhundra



Långhundra
Hembygdsförening



LINN i Långhundra

- LINN = Lokalekonomi i Nya Nätverk



Långhundra
Hembygdsförening



Upplandsbygd
Leader





LINN i Långhundra

- LINN = Lokalekonomi i Nya Nätverk

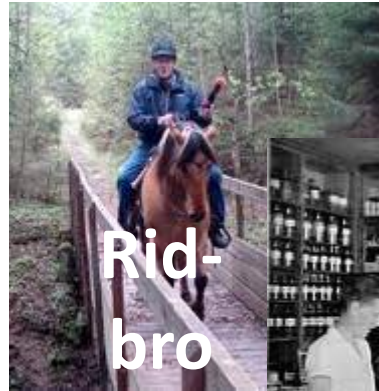


Långhundra
Hembygdsförening



Minigolf

Grimsa-lajv



Rid-
bro



Fossilfri
odling



Handelsplats



Upplandsbygd
Leader





LINN i Långhundra

- LINN = Lokalekonomi i Nya Nätverk
- Arbetsgrupp

Cecilia Jansson	Gun-Britt Westman
Lena Karlsson	Lena Pettersson
Maj Spångberg	Olle Linder
Anders Hedlöf	Olle Thörn
Agneta Näslund	Ulla Larsson
Anders Eskhult	Boo Östberg
Maud Johansson	



Långhundra
Hembygdsförening



Upplandsbygd
Leader





LINN i Långhundra

- LINN = Lokalekonomi i Nya Nätverk
- Arbetsgrupp
- LEA = Lokalekonomisk analys



Långhundra
Hembygdsförening



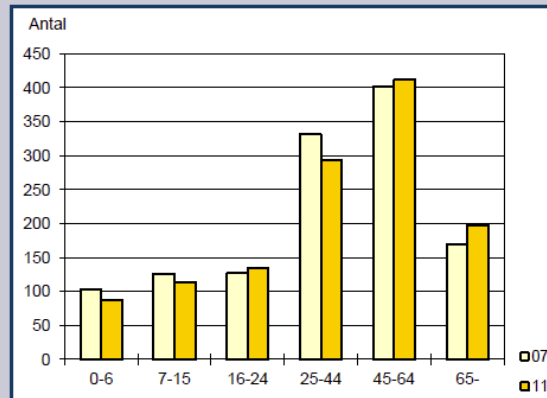
Upplandsbygd
Leader 



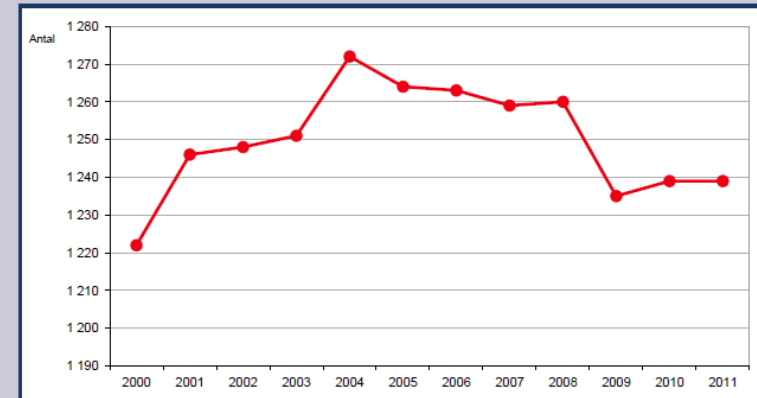
LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
- **Demografi**
- **Sysselsättning, företag, in- och utpendling**
- **Hushållens inkomster och utgifter**

Befolkning 2007/2011



Befolkning 2000 - 2011



Långhundra
Hembygdsförening

✓ OK?

Back to business!



LINN i Långhundra

- LINN = Lokalekonomi i Nya Nätverk
- Arbetsgrupp 
- LEA = Lokalekonomisk analys



Långhundra
Hembygdsförening



Upplandsbygd
Leader 



LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
- Demografi
- Sysselsättning, företag, in- och utpendling
- Hushållens inkomster och utgifter

● **LEA = Lokalekonomisk analys**

- **Grundtanken**

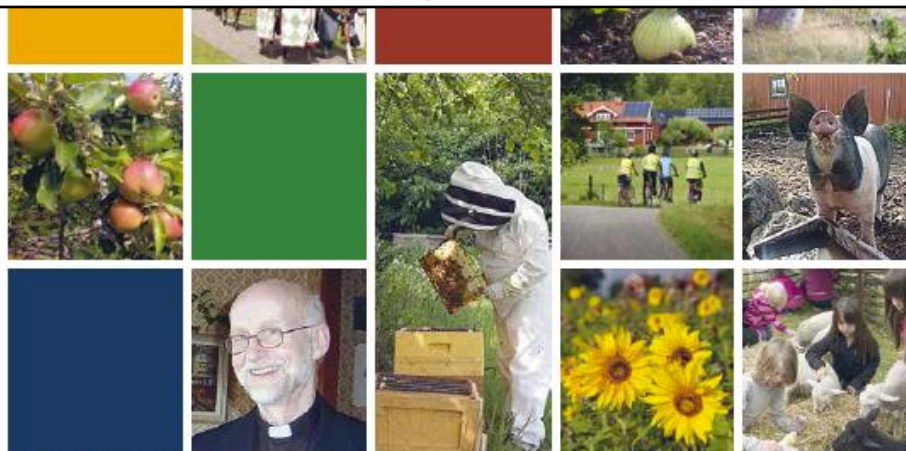
*Ekonomiskt läckage
= Affärsidé*



Långhundra
Hembygdsförening

Några idéer för Husby-Långhundra och 100 miljoner kronor att utveckla dem för

Lokalekonomisk analys för en hållbar framtid



Långhundra
Hembygsförening



Upplandsbygd
Läder





LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
 - Demografi
 - Sysselsättning, företag, in- och utpendling
 - Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**



Långhundra
Hembygdsförening



LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
 - Demografi
 - Sysselsättning, företag, in- och utpendling
 - Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**



Långhundra
Hembygdsförening

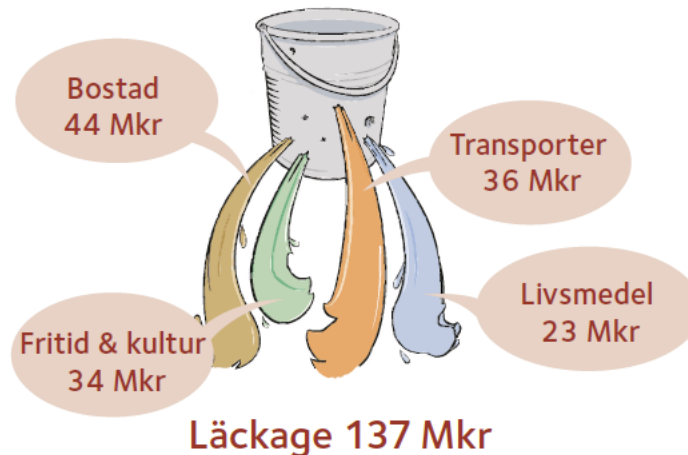
Beräknat utifrån SCB siffror

- 600 hushåll - 1 239 innevånare
- 702 förvärsarbetade
- Medianinkomsten 302 000 kr
- Utgifter/hushåll ca. 311 000 kr



LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
- Demografi
- Sysselsättning, företag, in- och utpendling
- Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**
- **Mer än 100 mkr läcker ut**



Pengarna lägger vi på följande:

Vad hushållen i Husby-Långhundra lägger sina pengar på under 1 år:	Inköp/hushåll (kr)	600 hushåll i L100- (mkr)	% av totala utgifter
Bostad	74 560	44,7	24%
Transporter	60 090	36,1	19%
Fritid & kultur	56 790	34,1	18%
Livsmedel	38 240	22,9	12%
Möbler & inventarier	20 630	12,4	7%
Krog, alkohol, tobak & drycker	17 550	10,5	6%
Hushållstjänster	15 140	9,1	5%
Kläder & skor	12 460	7,5	4%
Förbrukningsvaror	6 570	3,9	2%
Hälso- & sjukvård	7 600	4,6	2%



Långhundra
Hembygdsförening



LINN i Långhundra

● Statistikpaket SCB

- Demografi
- Sysselsättning, företag, in- och utpendling
- Hushållens inkomster och utgifter

● Grundtanken

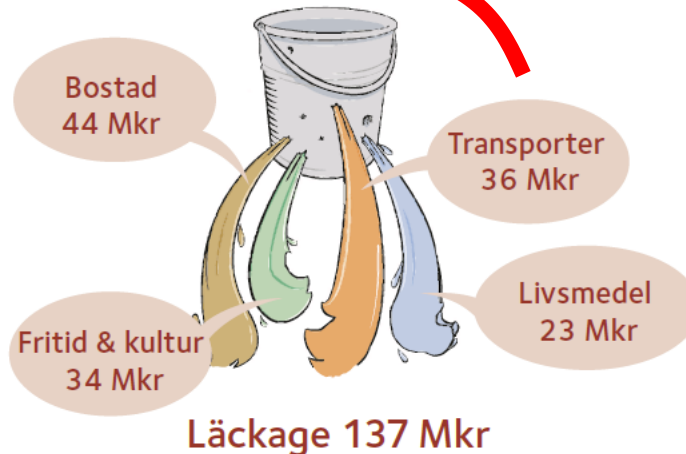
● Långhundraområdet

● Mer än 100 mkr läcker ut

Bilen den enskilt största kostnaden
53 tkr = 17%



Långhundra
Hembygdsförening



Pengarna lägger vi på följande:

Vad hushållen i Husby-Långhundra lägger sina pengar på under 1 år:	Inköp/hushåll (kr)	600 hushåll i L100- (mkr)	% av totala utgifter
Bostad	74 560	44,7	24%
Transporter	60 090	36,1	19%
Fritid & kultur	56 790	34,1	18%
Livsmedel	38 240	22,9	12%
Möbler & inventarier	20 630	12,4	7%
Krog, alkohol, tobak & drycker	17 550	10,5	6%
Hushållstjänster	15 140	9,1	5%
Kläder & skor	12 460	7,5	4%
Förbrukningsvaror	6 570	3,9	2%
Hälsa- & sjukvård	7 600	4,6	2%



LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
 - Demografi
 - Sysselsättning, företag, in- och utpendling
 - Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**
- **Mer än 100 mkr läcker ut**

Vision 2020

- För en långsiktigt hållbar, trygg och välmående bygd vill vi skapa en cirkulär lokalekonomi med lågt utläckage där mer resurser återskapas än det förbrukas.



Långhundra
Hembygdsförening

Hållbarhet

- **Ekonomisk**
- **Ekologisk**
- **Social**



LINN i Långhundra

● **Ekonomi = *Óikos* + *Nemeia***

"att ta hand om huset"

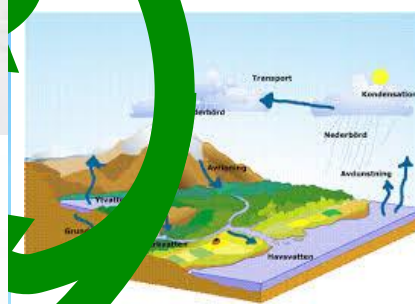
***Hushållet
Ort / Land
Jorden
Platsen***





LINN i Långhundra

- **Ekonomi = Balans?**
- **Resursanvändningen Kompetens**

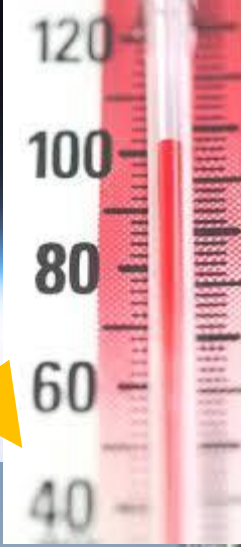




Plan A

CO₂

CO₂



P



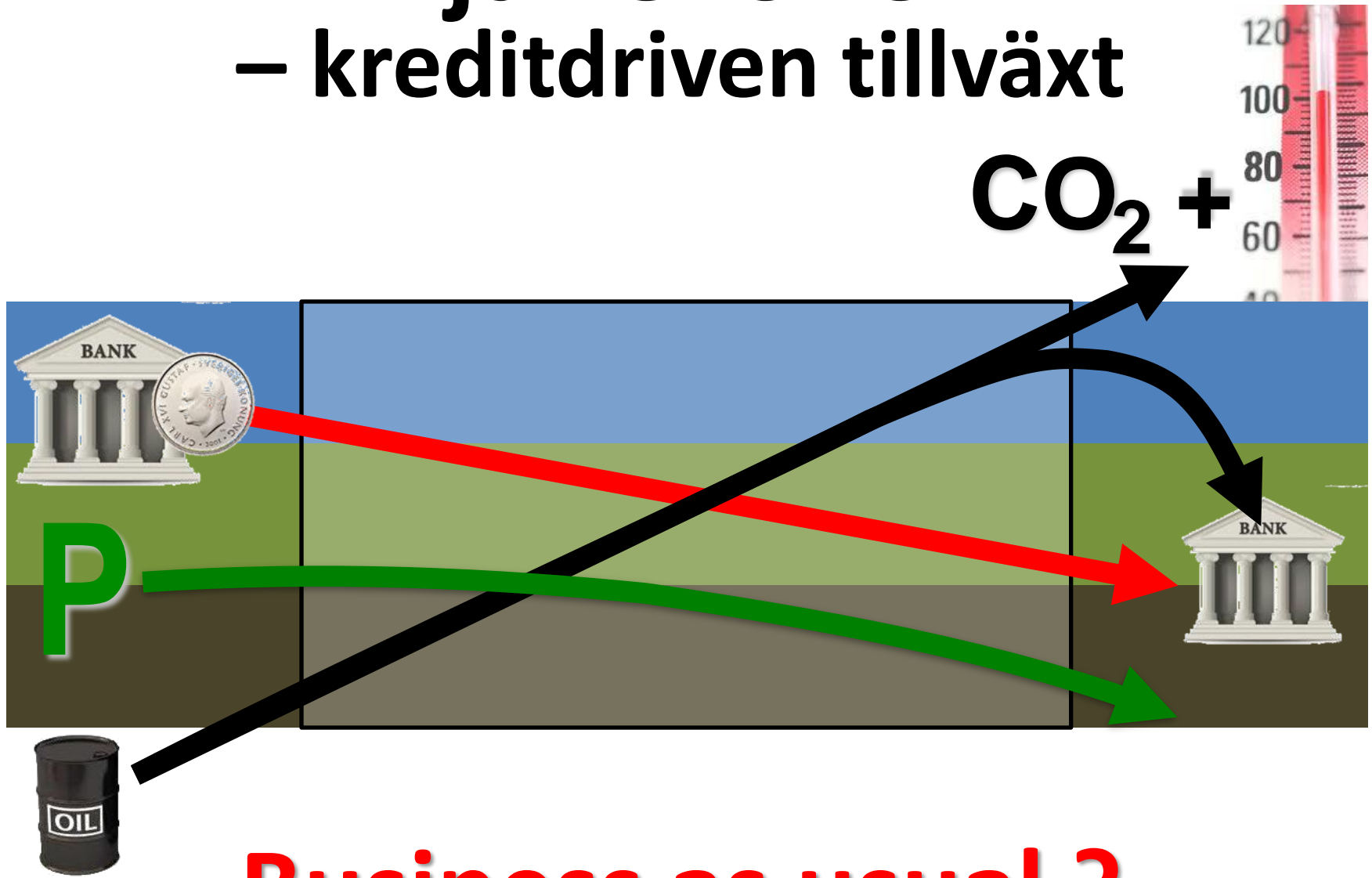
~~10000xx~~

Tillväxt



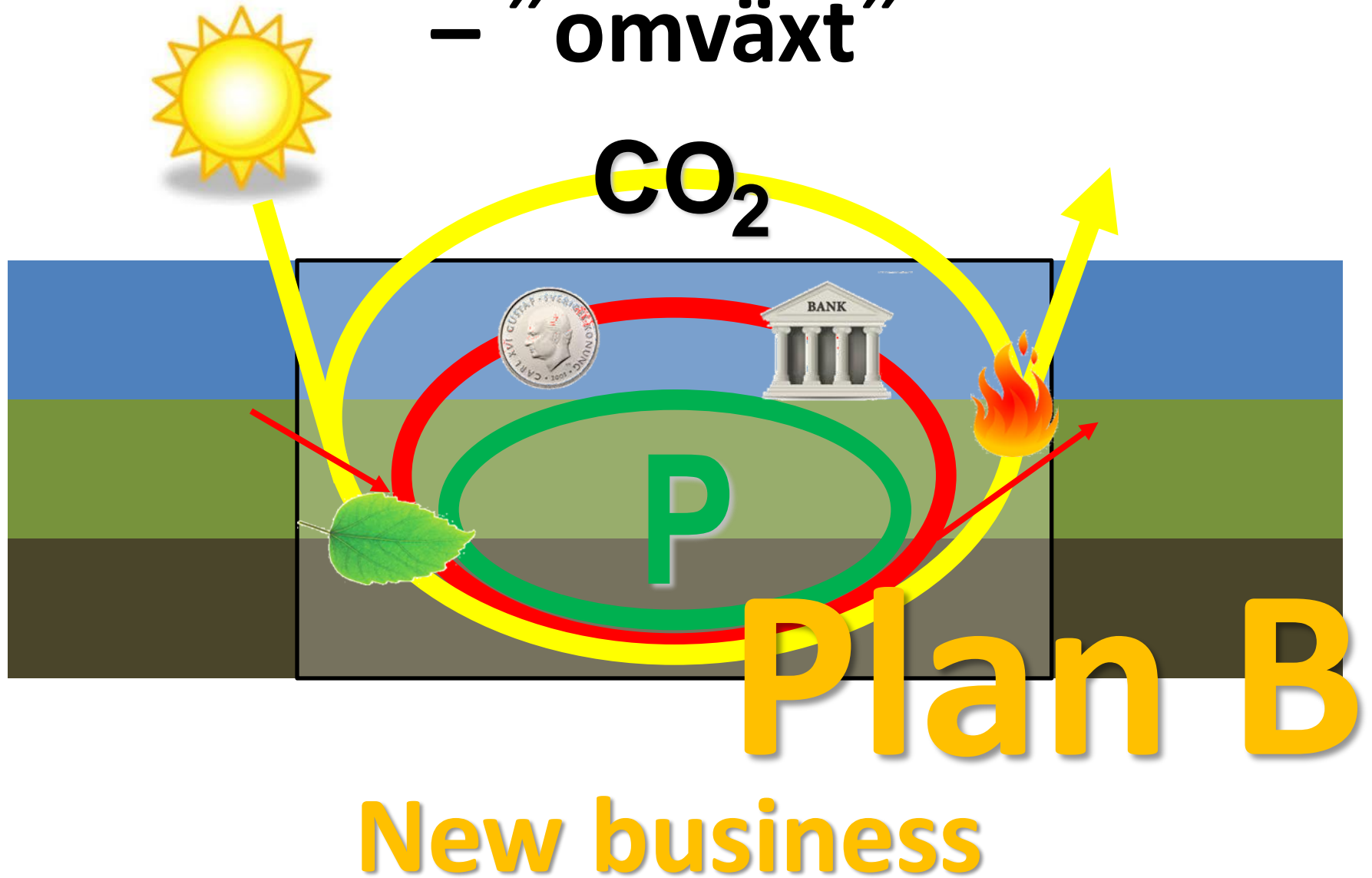
Linjär ekonomi

– kreditdriven tillväxt



Business as usual ?

Cirkulär ekonomi – ”omväxt”





LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
- Demografi
- Sysselsättning, företag, in- och utpendling
- Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**
- **Mer än 100 mkr läcker ut**

Så här skulle det kunna se ut



Långhundra
Hembygdsförening



LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
 - Demografi
 - Sysselsättning, företag, in- och utpendling
 - Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**
- **Mer än 100 mkr läcker ut**
- **Projektidéer**
 - Handelsplats
 - Äldreboende
 - Besöksnäring
 - Fossilfri odling
 - Bredband



Långhundra
Hembygdsförening





● Statistikpaket SCB

LJNN i Långhundra

● Demografi

Typ	mkr totalt	Typ	mkr totalt
Energi - el, gas, etc	12,4	Fritid & kultur	34,1
Kläder & skor	7,5	Möbler, inventarier	12,4
Tjänster bostad	5,5	Hushållstjänster	9,1
Hyra/avgift	4,8	Förbrukningsvaror	3,9
Kött	4,6	Övriga persontrans.	2,5
Mjölk, ost och ägg	4,1	Hem & villaförsäkring	1,7
Spannmålsprodukter	3,9	<hr/>	<hr/>
Grönsaker	2,5	Bil	32,1
Frukt och bär	2,0	Räntor	14,2
Fisk och skaldjur	1,4	Utemåltider	4,9
Oljor och fetter	0,7	Alkoholhaltiga drycker	2,4
Reparationer	6,2	Alkoholfria drycker	1,8
Hälso- & Sjukvård	4,6	Tobak	1,4
Sötsaker, socker	2,1		
Kollektivtrafik	1,5		

h utpendling

gifter

idot

ighet

ha"

ehov
net, gemenskap,
ghet

Självför-
verkligande

Estetiska behov

D =
"Fungerar utan"
(25-0%)

Kognitiva behov
Lära & utvecklas

A = Avgörande
för vår
överlevnad

Fysiologiska behov & trygghet
Mat, vatten, värme, tak över huvudet,
lag & ordning

Maslows behovstrappa





LINN i Långhundra

- **Statistikpaket SCB**
 - Demografi
 - Sysselsättning, företag, in- och utpendling
 - Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**
- **Mer än 100 mkr läcker ut**
- **Projektidéer**
- **Affärsidéer**
 - Lokal energiproduktion – potential 10 mkr
 - Lokal livsmedelsproduktion t.ex. ost 1,7 bröd 1,2 & grönsaker 2,5 mkr



Långhundra
Hembygdsförening





LINN i Långhundra



Långhundra
Hembygdsförening

- **Statistikpaket SCB**
 - Demografi
 - Sysselsättning, företag, in- och utpendling
 - Hushållens inkomster och utgifter
- **Grundtanken**
- **Långhundraområdet**
- **Mer än 100 mkr läcker ut**
- **Projektidéer**
- **Affärsidéer**
- **Utvecklingsidéer**
 - Finansiering → Bygdebolag & -kapital
 - LEA → LE(r)A → LERA



LINN i Långhundra

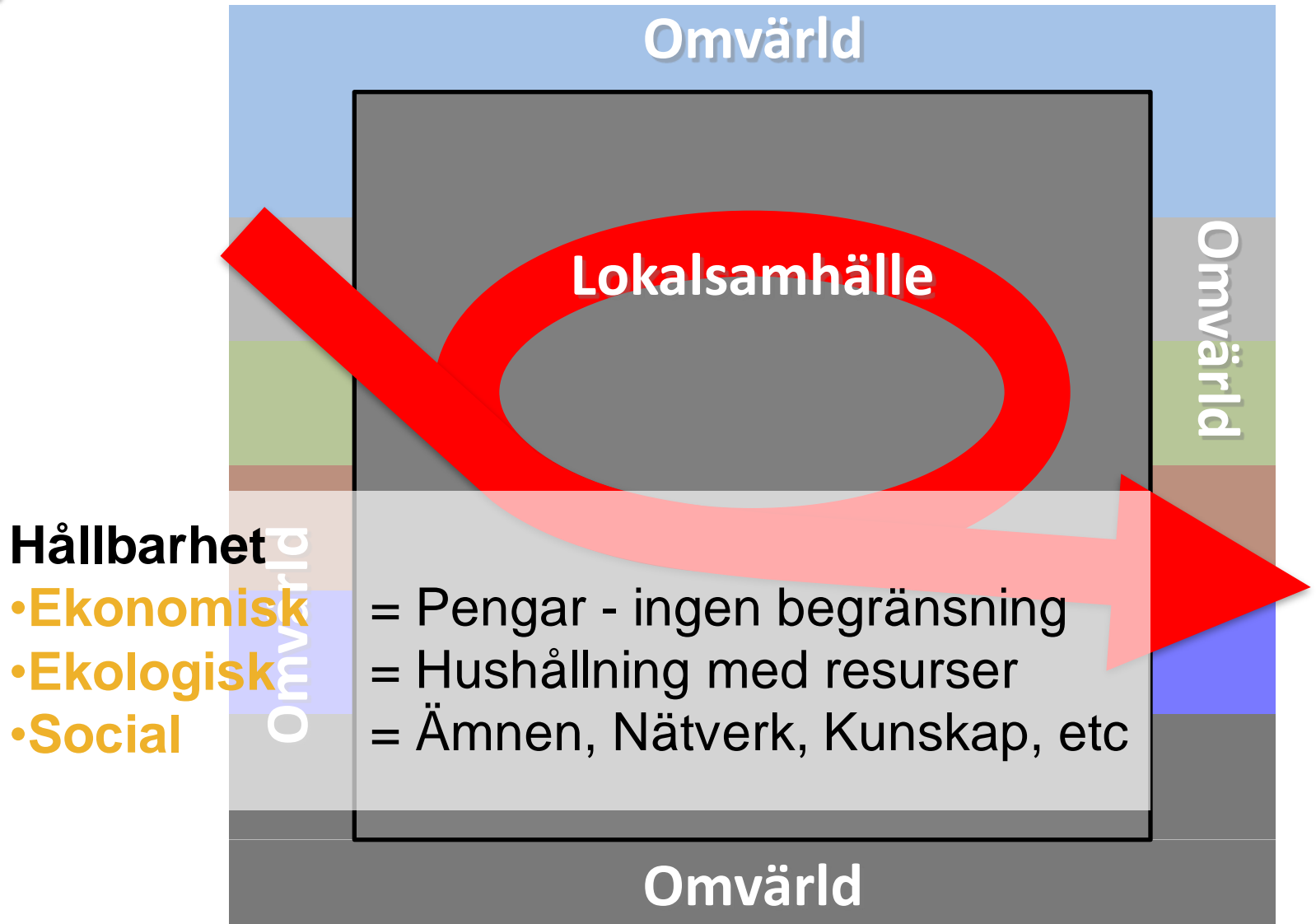
● ”Spin off”

- Solar LEAF Plant – 50.000 (30.000) kr ✓
- Ridbro över Storån – 50.000 kr ✓
- Bygdebolag – Blå Wingen & Gotland ✓
- Experimentverkstad Gengas & biokol – 50.000 kr ✓
- Konverteringsverkstad Fossil- → eldrift – 50 tkr ✓
 - Gengasresa – 10.000 kr ✓
 - Handelsplats – Folkfinansiering ✓
 - LEA → LE(r)A → LERA ✓



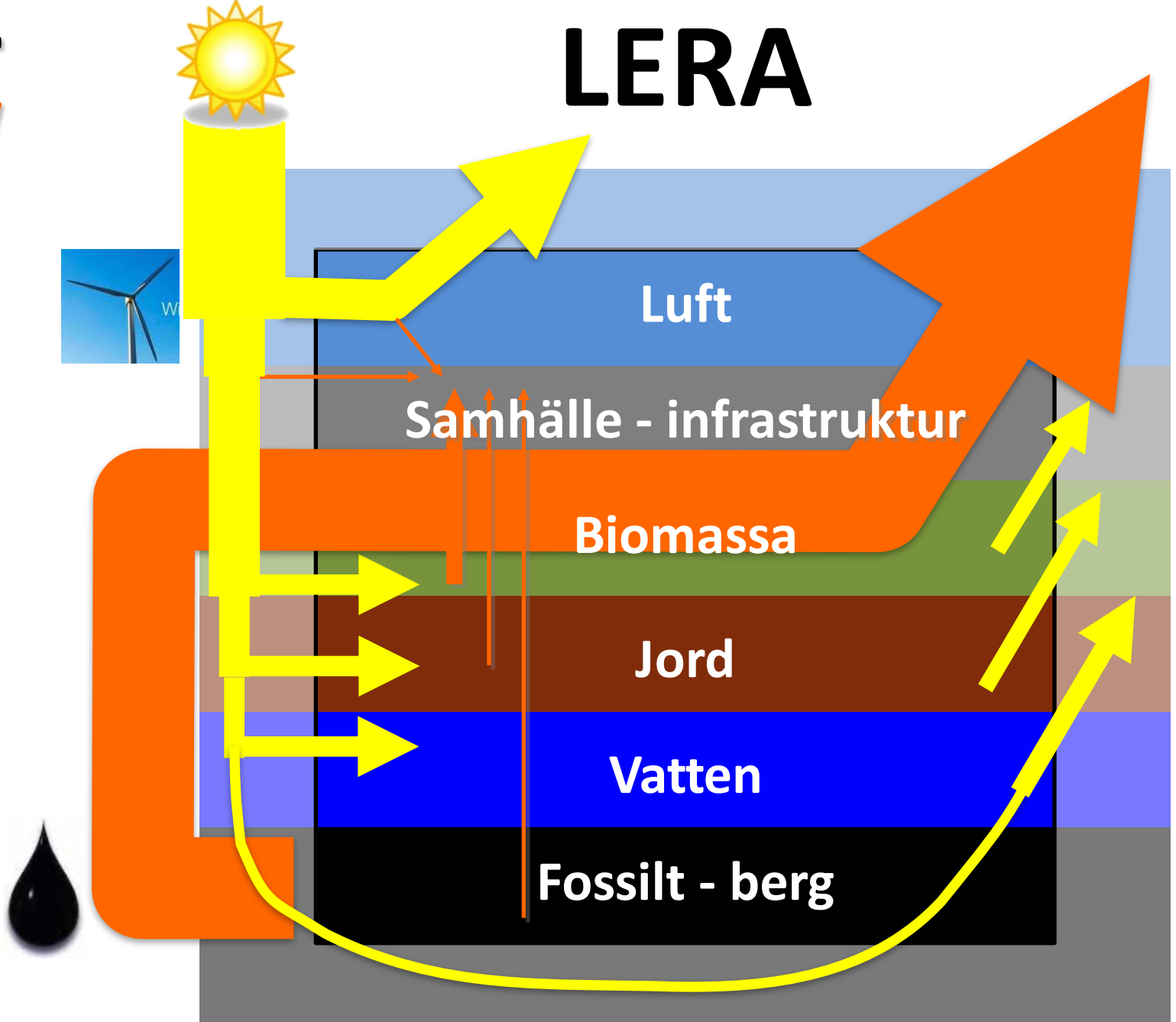
kKr
kW
kg

LEVA



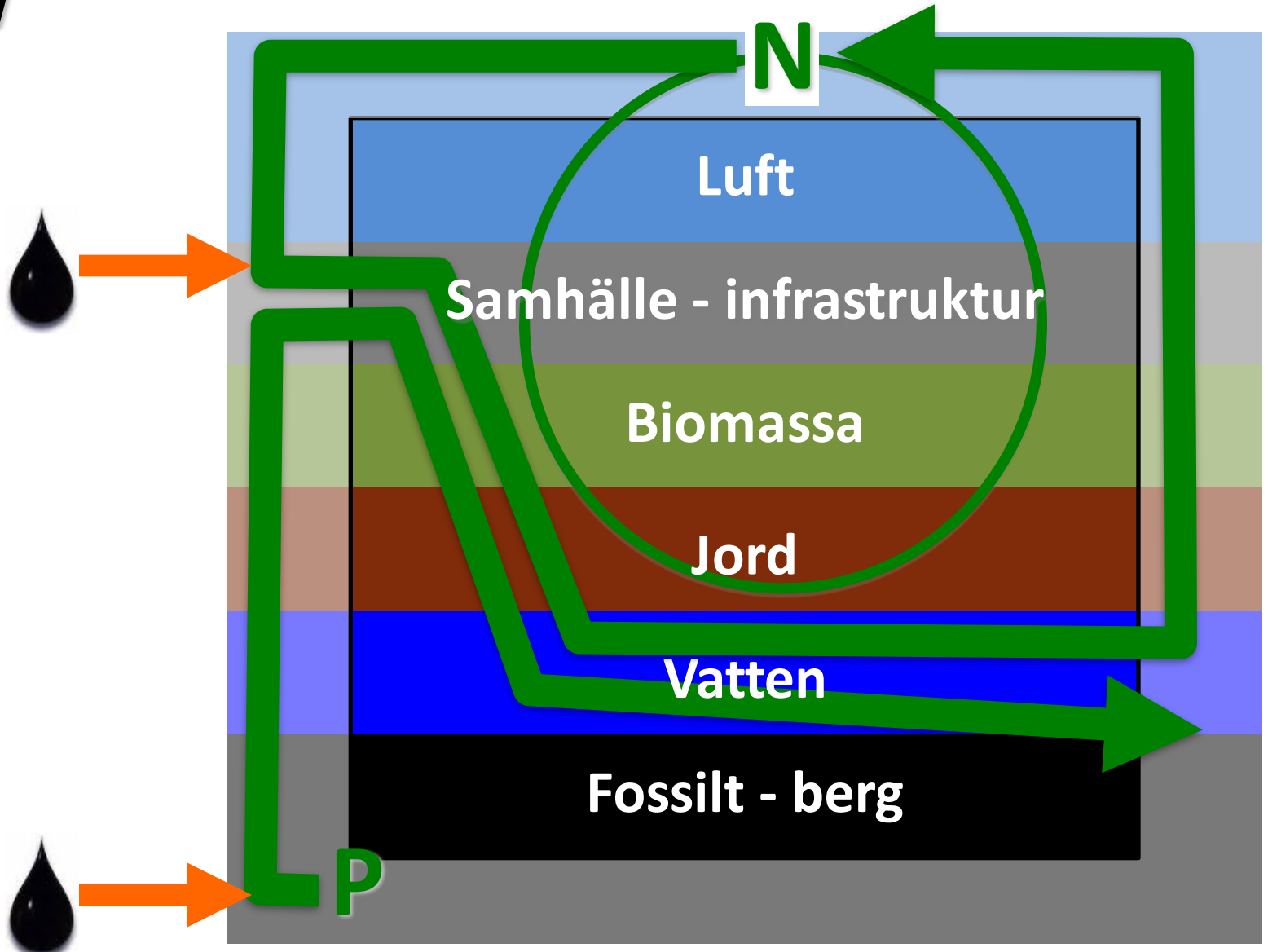
kKr
kW
kg

LERA



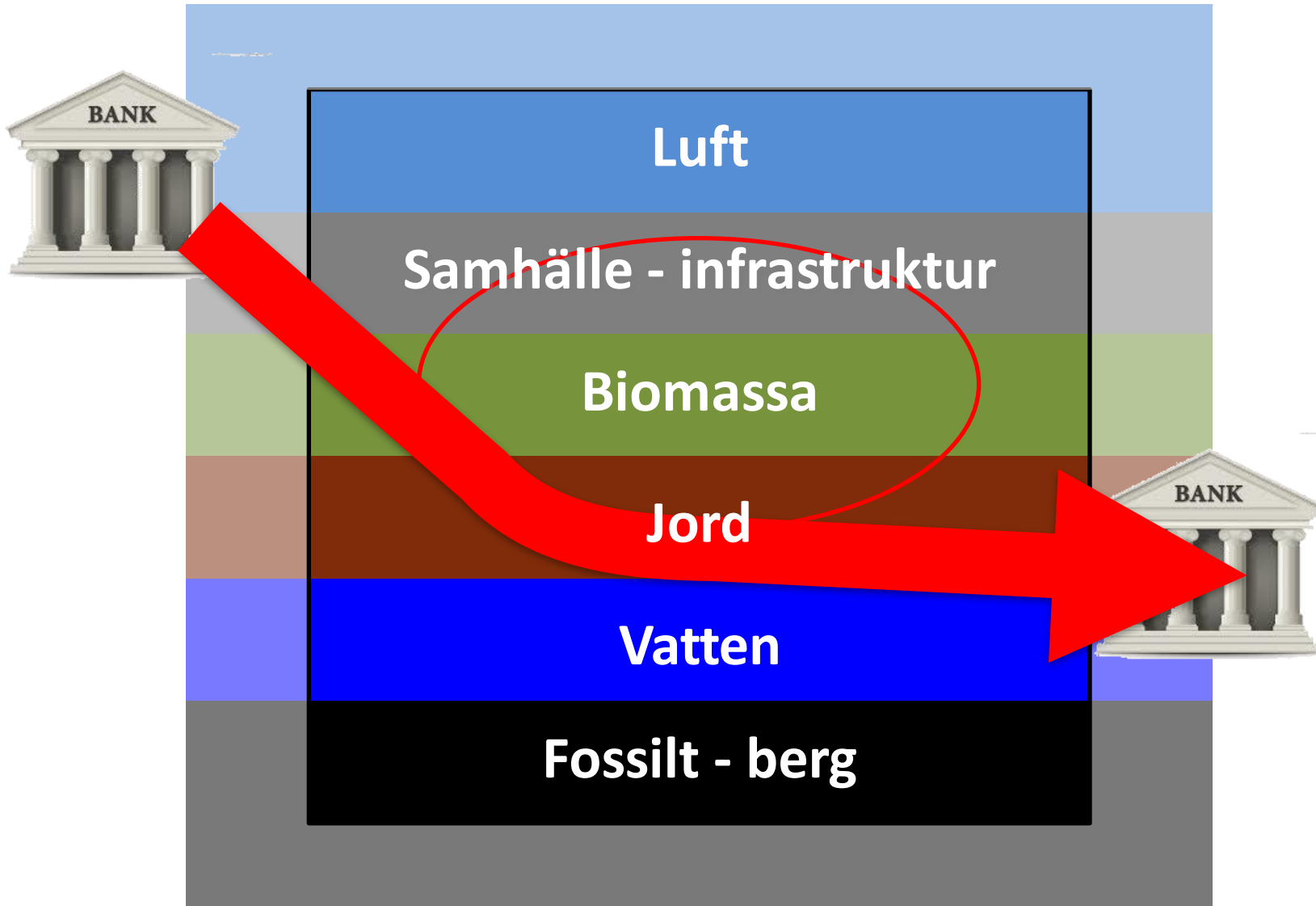
kKr
kW
kg

LERA



kKr
kW
kg

LERA



LEA innehåller:

- Statistikpaketet SCB
- Demografi
- Syssestättning
- In- och utpendling
- Företag
- Hushållens inkomster och utgifter (schablon)

Husby-Långhundra

Arbetsställen i Området

Hushållens utgifter i kronor per hushåll år 2009

Hushållens utgifter i kronor per hushåll år 2009

Hushållens utgifter i kronor per hushåll år 2009

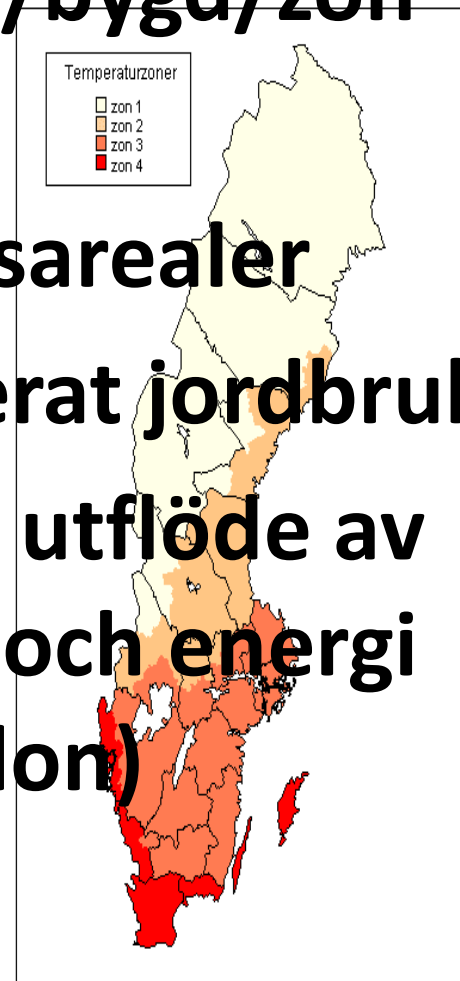
Hushåll som bor i glesbygd och samtliga hushåll som deltog i urvalsundersökningen "Hushållens utgifter" 2009

	Glesbygd	Samtliga		Glesbygd	Samtliga
UTEMÅLTIDER	8 210 ± 1 300	10 460 ± 720	MÖBLER, INVENTARIER, TEXTILIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING	20 680 ± 4 490	18 070 ± 1 740
ALKOHOLHÅLTIGA DRYCKER (Iven ättöl)	3 870 ± 820	4 000 ± 340	Möbler och inventarier, mattor och andra golvbeklägningar	7 510 ± 2 030	6 810 ± 1 280
TOBAK	2 320 ± 610	2 020 ± 250	Textiler	1 950 ± 1 240	1 360 ± 520
FÖRBRUKNINGSVAROR	8 670 ± 880	8 280 ± 920	Hushållsutrustning	11 030 ± 3 070	7 900 ± 1 010
Personlig hygien	3 420 ± 650	3 590 ± 280	HÄLSO- OCH SJUKVÅRD	7 800 ± 2 200	8 400 ± 880
Övriga förbrukningsvaror	3 150 ± 450	2 700 ± 150	TRANSPORT	80 080 ± 7 580	42 660 ± 2 540
HUSHÅLLSTJÄNSTER	16 140 ± 2 190	13 630 ± 740	Inköp av bil	17 100 ± 4 800	10 760 ± 1 660
Barnlösning	1 850 ± 450	1 600 ± 120	Inköp av övriga persontransportmedel	2 810 ± 1 310	2 750 ± 690
Packavgift, övriga försäkringar	6 560 ± 910	5 890 ± 270	Drift av bil	33 210 ± 4 490	21 990 ± 1 450
Övriga tjänster	6 740 ± 1 860	6 040 ± 860	Ränta (bil - brutto), bilskatt	3 160 ± 530	1 820 ± 100
KLÄDER OCH SKOR	12 480 ± 2 130	13 710 ± 1 080	Drift av övriga persontransportmedel	1 300 ± 320	960 ± 220
Kläder	9 500 ± 1 670	11 210 ± 930	Ränta (ej bil - brutto), fordonskatt (ej bil)	100 ± 80	70 ± 30
Övriga kläder	1 430 ± 600	2 490 ± 570	Lokalesor, transporttjänster	2 420 ± 1 220	4 300 ± 540
Underkläder	5 800 ± 1 270	6 350 ± 570	FRITID OCH KULTUR	68 780 ± 6 150	53 820 ± 2 130
Accessoarer, hattar, mössor, västar etc.	1 280 ± 350	1 340 ± 140	Fritidsbostad	2 210 ± 1 660	2 690 ± 520
Skor	560 ± 180	500 ± 90	Radio och TV	3 160 ± 750	2 950 ± 230
BOSTAD	2 970 ± 1 030	2 510 ± 400	Lek, sport, hobby	9 890 ± 3 200	7 530 ± 1 140
Hyra/avgift för hyres-/bostad (inkl garage)	8 040 ± 2 580	30 740 ± 1 380	Ur, kamera, foto/tjänster	1 890 ± 770	1 650 ± 290
Reparationer	10 250 ± 2 850	5 820 ± 910	Resor, hotell	9 070 ± 1 080	13 180 ± 920
Hem och villa/försäkring	2 850 ± 220	2 030 ± 80	Övrig fritid	13 580 ± 2 980	9 240 ± 800
Tjänster förknippade med bostaden	9 100 ± 1 020	4 280 ± 280	Underhållning	1 520 ± 550	1 610 ± 280
Elektricitet, gas och andra bränslen	20 620 ± 1 880	11 350 ± 960	Böcker, tidningar, TV-licens etc.	9 510 ± 860	9 360 ± 400
Räntor (brutto)	22 410 ± 2 850	14 840 ± 930	Mobiltelefon (samtal och abonnemang)	2 600 ± 490	2 600 ± 170
			Fast telefon (samtal och abonnemang)	3 350 ± 280	2 810 ± 100

LEA innehåller + LERA:

- Statistikpaket SCB
- Demografi
- Sysselsättning
- In- och utpendling
- Företag
- Hushållens inkomster och utgifter (schablon)

- Utökad statistik
- Region/bygd/zon
- Ytor
- Odlingsarealer
- Detaljerat jordbruk
- In- och utflöde av näring och energi (schablon)

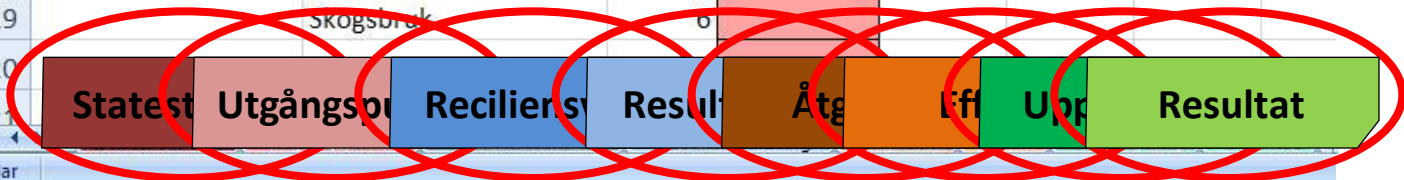




	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Statistik		SCB	Justering		Differens		
2								
3	Invånare	Antal	450	463		13		
4		Hushåll	196	173		-23		
5		personer/hushåll	2,3	2,7		0,4		
6		konsumtionsenhet						
7		åldersfördelning						
8		Medelinkomst	275000					
9								
10	Fastigheter	Antal	395					
11		Permanent boende	196					
12		Övrigt	199					
13								
14	Företag	Antal	40					
15		Lantbruk	16					
16		djurgård						
17		blandgård						
18		växtodlingsgård						
19		skogsbruk	0					
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								
50								
51								
52								
53								
54								
55								
56								
57								
58								
59								
60								
61								
62								
63								
64								
65								
66								
67								
68								
69								
70								
71								
72								
73								
74								
75								
76								
77								
78								
79								
80								
81								
82								
83								
84								
85								
86								
87								
88								
89								
90								
91								
92								
93								
94								
95								
96								
97								
98								
99								
100								

- 1. Nuläge
- 2. Strategiska val
- 3. Taktik
- 4. Utvärdering

1 2 3 4





	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Ekonomi										
2	90%				86%						
3											
4					10%	4%					
5											
6											
7											
8	Energi										
9	100%				98%						
10											
11					2%	2%					
12											
13											
14											
15	Näring										
16	50%				50%						
17											
18					50%	0%					
19											
20											
21											

Utgångspunkt

- 1. Nuläge
- 2. Strategiska val
- 3. Taktik
- 4. Utvärdering

2. Strategiska val



	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Antal hushåll:	196						
2	Belopp mkr/kr:	mkr	(<-- skriv mkr eller kr)					
3						Bygden totalt	Per hushåll	Fördeln
4			A = Avgörande - Överlevnad (100%)			14,14896 mkr	75 760 kr	24%
5			B = Viktigt - Grundläggande (75%)			2,28044 mkr	24 390 kr	8%
6			C = Bra att ha (50%)			21,13076 mkr	107 810 kr	35%
7			D = Funkar utan (25-0%)			19,92732 mkr	101 670 kr	33%
8								
9		Inköp(kr)/	x alla 196	% av	Säljs lokalt	Potential	Resiliens-	
10		hushåll	hushåll (mkr)	totalt	idag (mkr)?	lokalt köp?	vikt	
11	TOTALA UTGIFTERNA	309 630	60,7			57,5		
12	KÖPTA LIVSMEDEL	38 240	7,5	12%		6,8		
13	<u>Spannmålsprodukter</u>	6 580	1,3	17%		1,3		
14	Ris/-produkter	280	0,1	4%		0,1	A	
15	Pastaprodukter	390	0,1	6%		0,1	A	
16	Mjöl, gryn	1 010	0,2	15%		0,2	A	
17	Matbröd	2 740	0,5	42%		0,5	A	
18	Bakverk	2 160	0,4	33%		0,4	D	
19	<u>Kött</u>	7 730	1,5	20%		0,9		
20	Nötkött		0,2	14%		0,0	A	

Reciliensvikt

2. Strategiska val

LERA prototyp.xlsx - Microsoft Excel

Start Infoga Sidlayout Formler Data Granska Visa Tillägg

Calibri 11 Allmänt

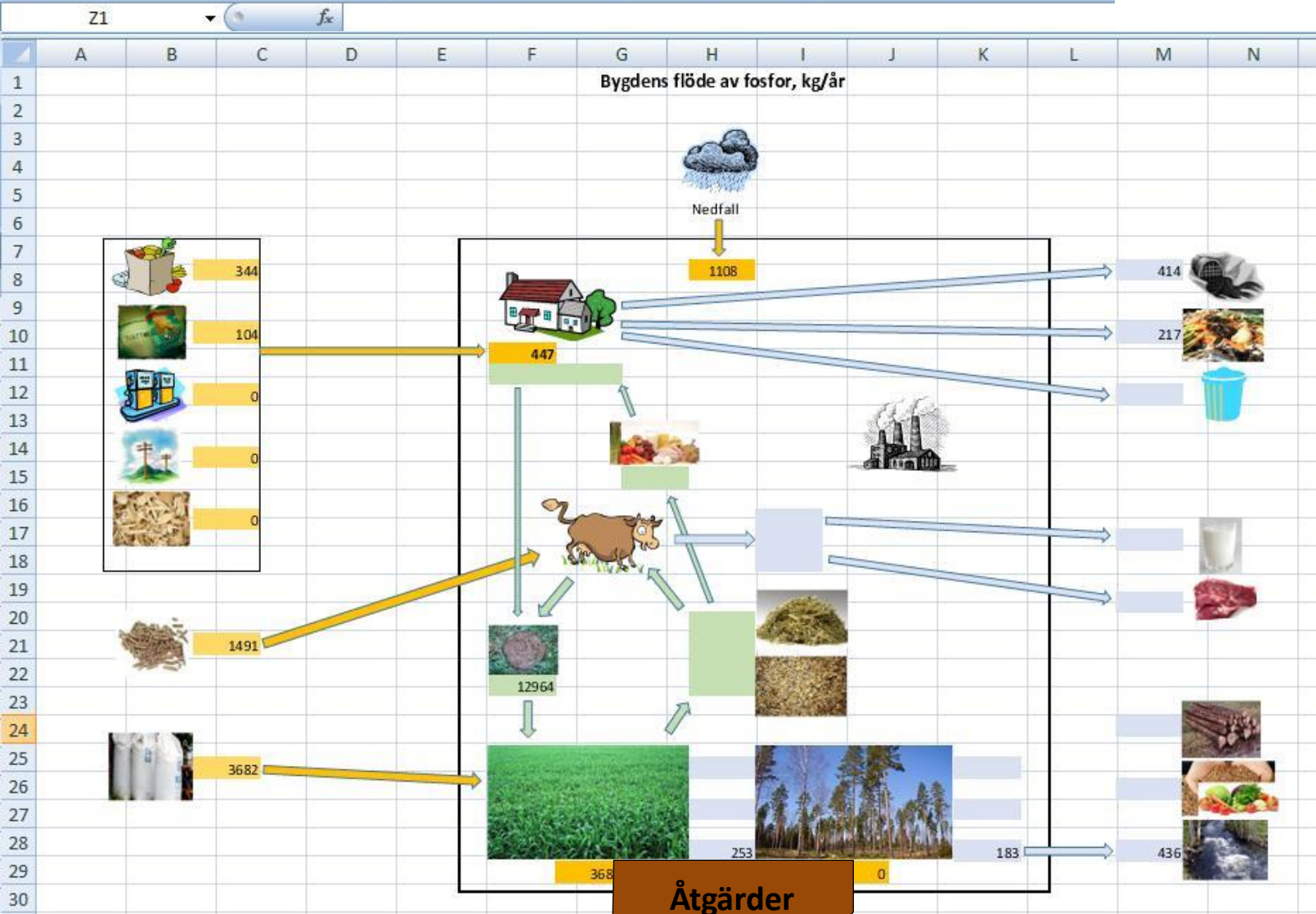
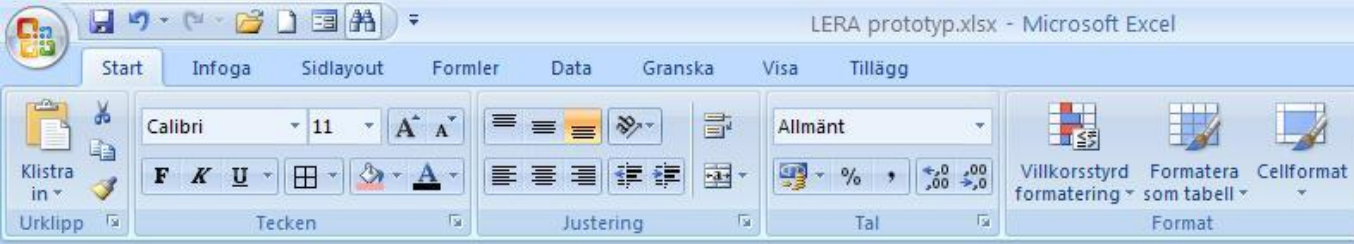
Klistra in Urklipp Tecken Justering Tal Villkorsstyrd formatering Formatera som tabell Cellformat Format

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Område	mkr	Vikt							
2	Energi - el, gas, etc	12,4	A							
3	Kläder och skor	7,5	A							
4	Tjänster bostad	5,5	A							
5	Hyra/avgift	4,8	A							
6	Kött	4,6	A							
7	Mjök, ost och ägg	4,1	A							
8	Spannmålsprodukter	3,9	A							
9	Grönsaker	2,5	A							
10	Frukt och bär	2,0	A							
11	Fisk och skaldjur	1,4	A							
12	Oljor och fetter	0,7	A							
13	Reparationer	6,2	B							
14	Hälso- och sjukvård	4,6	B							
15	Sötsaker, socker	2,1	B							
16	Kollektivtrafik	1,5	B							
17	Kultur och fritid	34,1	C							
18	Möbler, inventarier	12,4	C							
19	Hushållstjänster	9,1	C							
20	Förbrukningsvaror	3,9	C							
21	Övriga persontransport	2,5	C							
22	Hem och villaförsäkring	1,7	C							
23	Bil	32,1	D							
24	Räntor (brutto)	14,2	D							
25	Utemåltider	4,9	D							
26	Alkoholhaltiga drycker	2,4	D							
27	Alkoholfria drycker	1,8	D							
28	Tobak	1,4	D							
29										
30										

Resultat vikt

Statistik SCB Utgångspunkt Resiliensviktning Utvärdering Effekt Uppföljning Resultat

3. Taktik



4. Utvärdering

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M									
		Utgångspunkt							Effekt av åtgärder													
3	Ekonomi					86%		72%														
4	90%																					
5														14%	4%						45%	17%
6																						
7																						
13	Energi					98%		100%														
14	100%																					
15														2%	2%						12%	12%
16																						
17																						
23	Näring					50%		43%														
24	50%																					
25														50%	0%						61%	4%
26																						
27																						



Vad har kommunen med LEA att göra?

- **Ja, varför ropa på kommunen?**
- **100 mkr finns!**
- **Affärsidéer finns!**
- **Just do it!**

Kommunen kan stödja LEA genom LEU

- **Torghandel – förenklat & gratis**
- **Köks-ön – underlätta, ge kunskap**
- **Resan mot solen – upphandling & Bygglov**
- **Närodlat i det offentliga köket - upphandling**
- **LEAF Knivsta ekonomisk förening**
- **JAK-spara till JAK-lån**

**”Kommunalt
LLU”**

LEA som kommunal strategi - LUS

- **LEA i alla socknar**

- Övergripande bild – lokalt olika

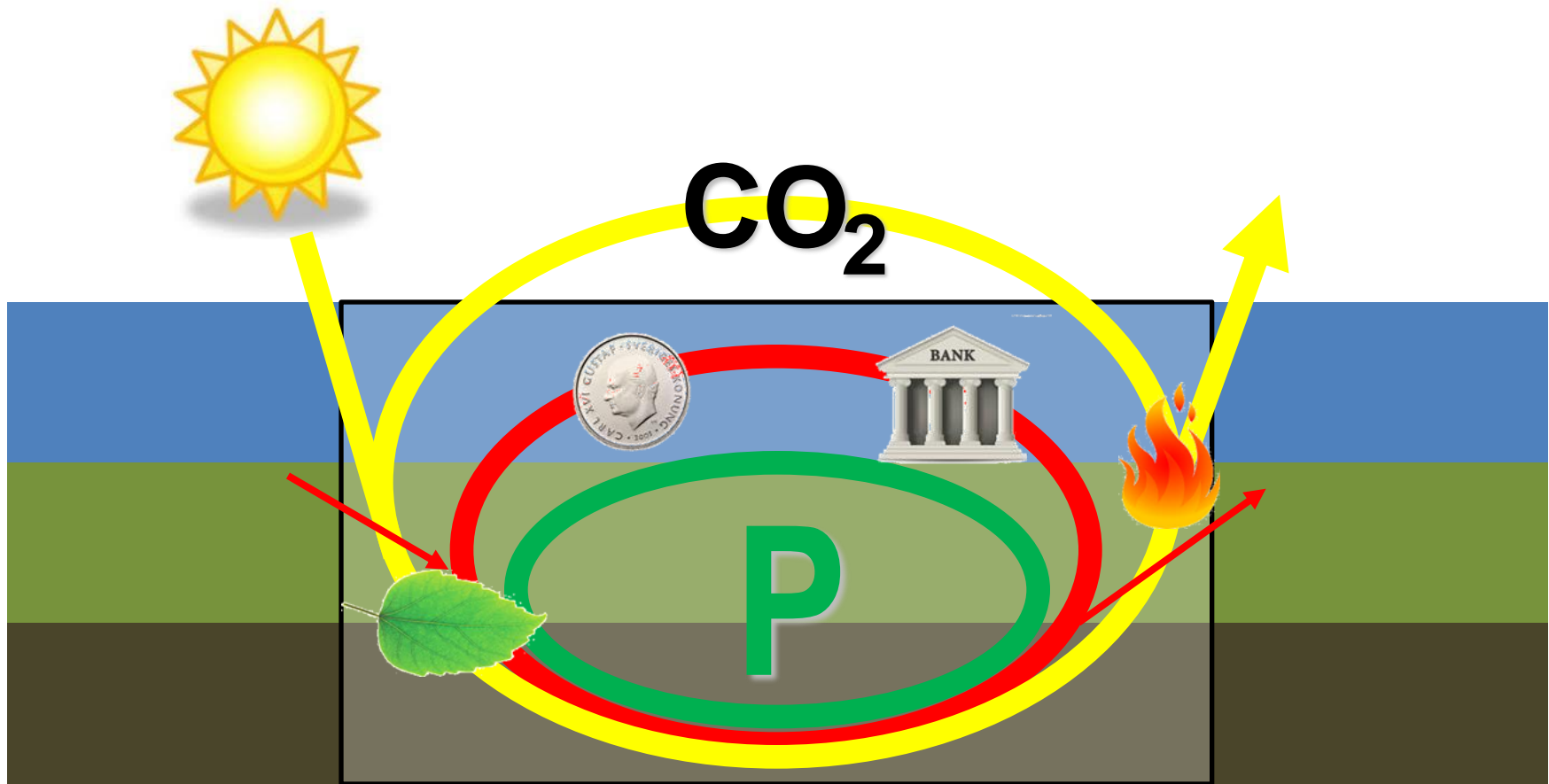
- Kommunal planering - ÖP

- Lokalt anpassade strategier - träffsäker

- **Resurs- och sårbarhetsanalys**

- Planering krisberedskap - träffsäkerhet

- **LEAF-märkning**



Tankar, idéer, vad vill Du?