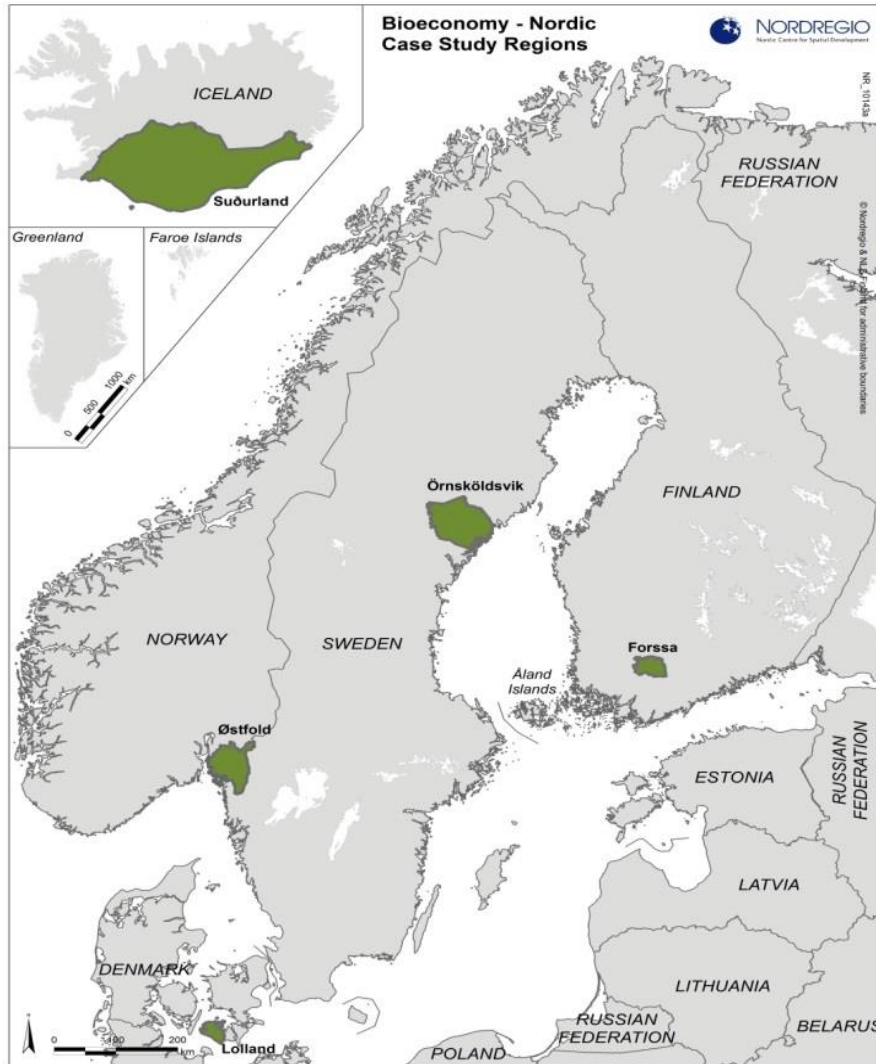




NORDREGIO
Nordic Centre for Spatial Development



Bioekonomi och lokal utveckling i Norden



norden

Nordic Council of Ministers

Defining bioeconomy

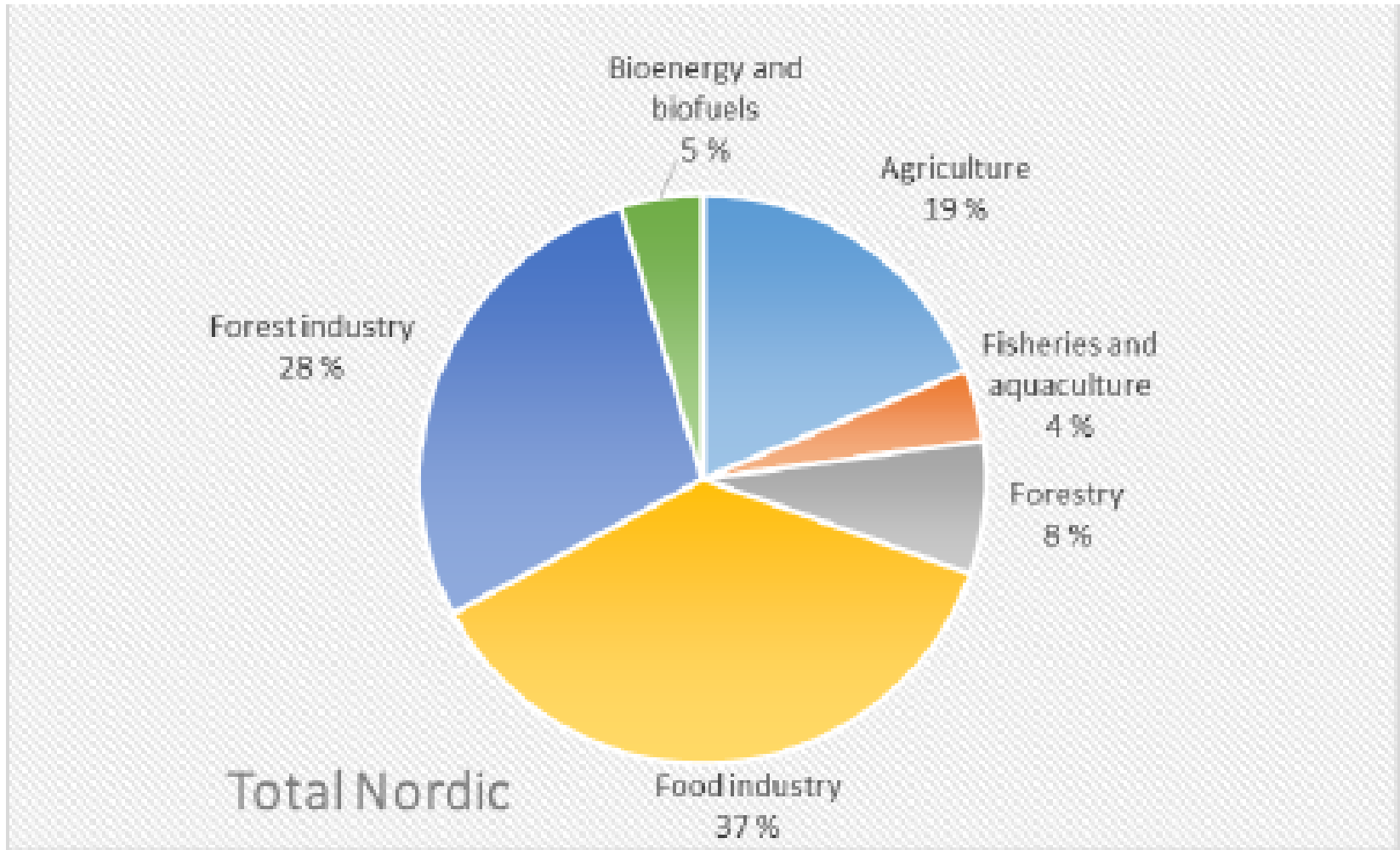
EU level: Communication on Innovation for Sustainable Growth: A Bioeconomy in Europe says that:

“Bioeconomy consist of food, agriculture, paper and pulp, forestry and wood industry, fisheries and aquaculture, bio-based industries, biochemicals and plastics, enzymes and biofuel sectors.”

The aim: to develop an economy that is based on the sustainable utilization of renewable resources – and reduces our carbon footprint.

Bioekonomin i de nordiska länderna

Total omsättning ca 185 miljarder Euro (Nordic Innovation 2014)

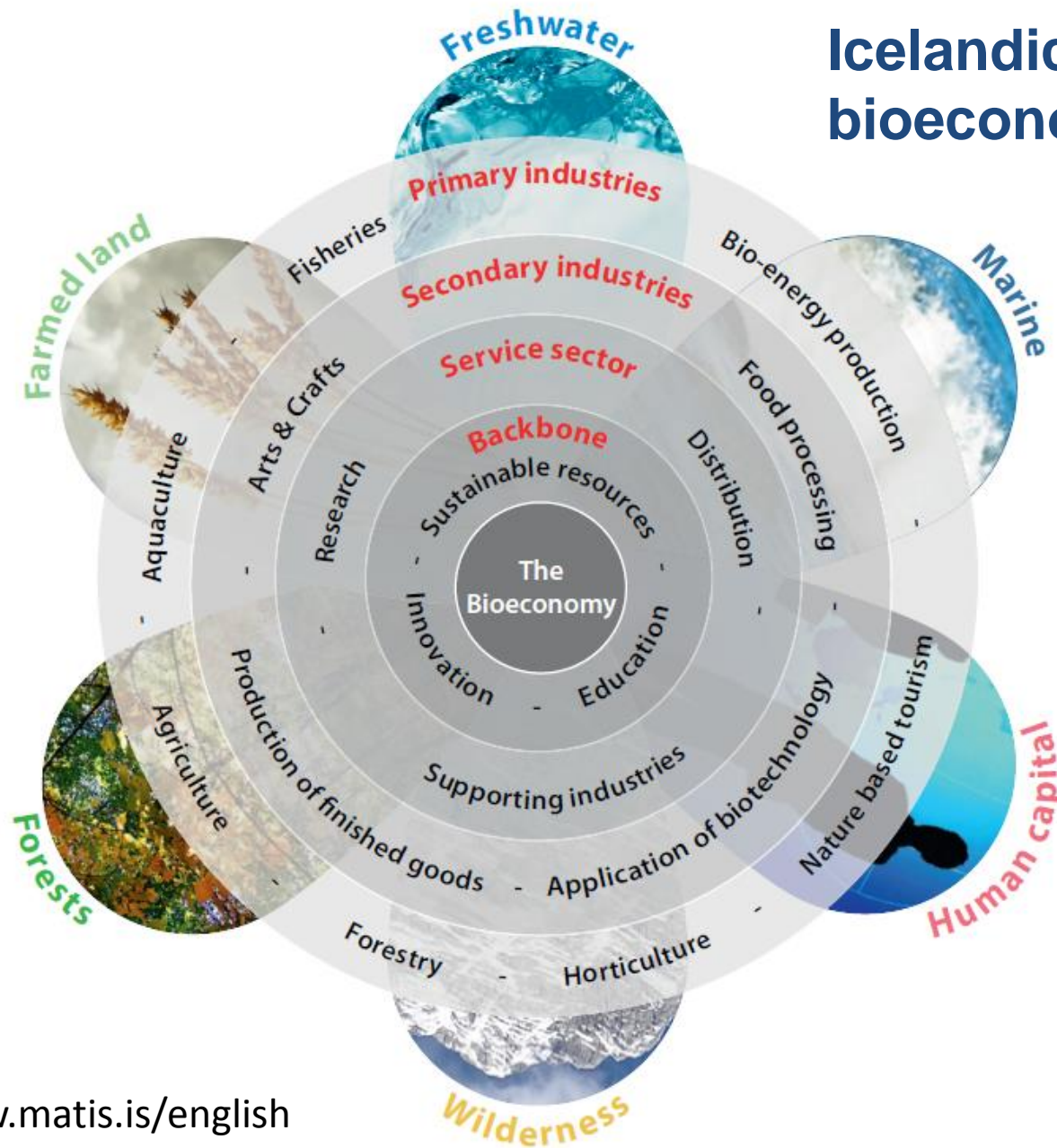


Bioeconomy – A “silver bullet”?

Clearly, there are several good reasons for Nordic regions to use more of their bountiful biological assets.

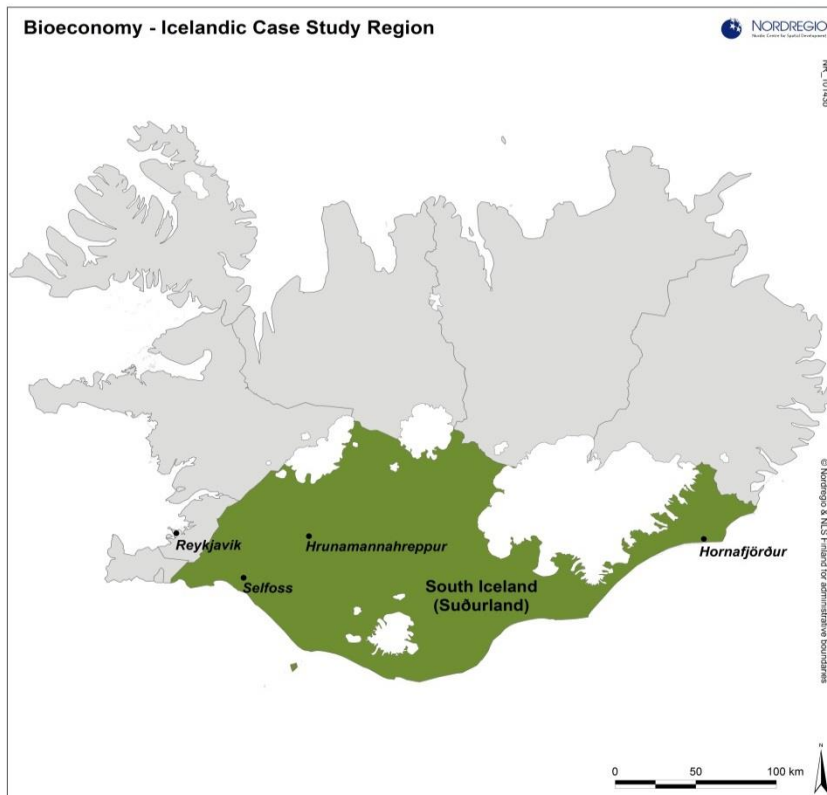
- It is about **replacing fossil fuels** with biofuels and replacing non-degradable products with bio-degradable.
- It could **boost productivity** and **product development** within agriculture, fisheries, forestry, tourism and the chemical industry.
- Bioeconomy **creates new jobs** in sparsely populated areas, by utilizing existing natural resources in new ways.
- But it requires a **cross-sectoral** approach.

Icelandic definition of bioeconomy (by Matis)



Case study: South Iceland region

*“Bioeconomy in a sparsely populated region
– without always calling it bioeconomy”*



Basic facts

- Area: 30 966 km²
- 26 000 inhabitants (2012)
- 15 municipalities

Key Sectors

- 40% of the Icelandic agricultural production stems from the region
- Fisheries: key for the regional economy
- Inland: focus on agriculture and tourism

Enabling conditions – potentials

- Resource rich. Long tradition of agriculture and fisheries:
Potential for **product development, refining, use by-products**
- Increased tourism creates new markets for local produce.
- Regional university centre provides relevant courses and distance education for food entrepreneurs etc.
- Public-private co-operation: Matís Ltd, food innovation centre supports local food innovations.
- A national funding instrument has been created to increase the value added of local food and non-food marine products.
- Already existing synergies between sectors (agriculture, fisheries and tourism) & potential for future increase





South Iceland bioeconomy – Challenges

- Scarce population, small villages => lack of educated workforce, vulnerable for out-migration of competence
- Small companies => limited capacity to innovate and diversify
- Need for more external support also in the smaller villages.
- Need for funding – for marketing, machinery and scale-up
- Political uncertainty: The regional structure and policy of Iceland is being reformed. A clear bioeconomy strategy is needed.



Lärdomar för svenska kommuner

- Kartlägg vilka lokala näringar och råvaror som lämpar sig bäst för förädling/produktutveckling. Vilka biprodukter och har man att tillgå? Matcha industriell symbios.
- Innovation är avgörande för att utveckla bioekonomin: utbilda innovatörer, erbjud vidareutbildning till företagare
- Erbjud lättillgängliga finansiella stöd till bioekonomiföretagande och innovation
- Skapa synergier mellan olika biobaserade näringar, inkl. turism
- Ge politiskt stöd: Incitament, marknadsföring och profilering av lokala bioekonomisatsningar

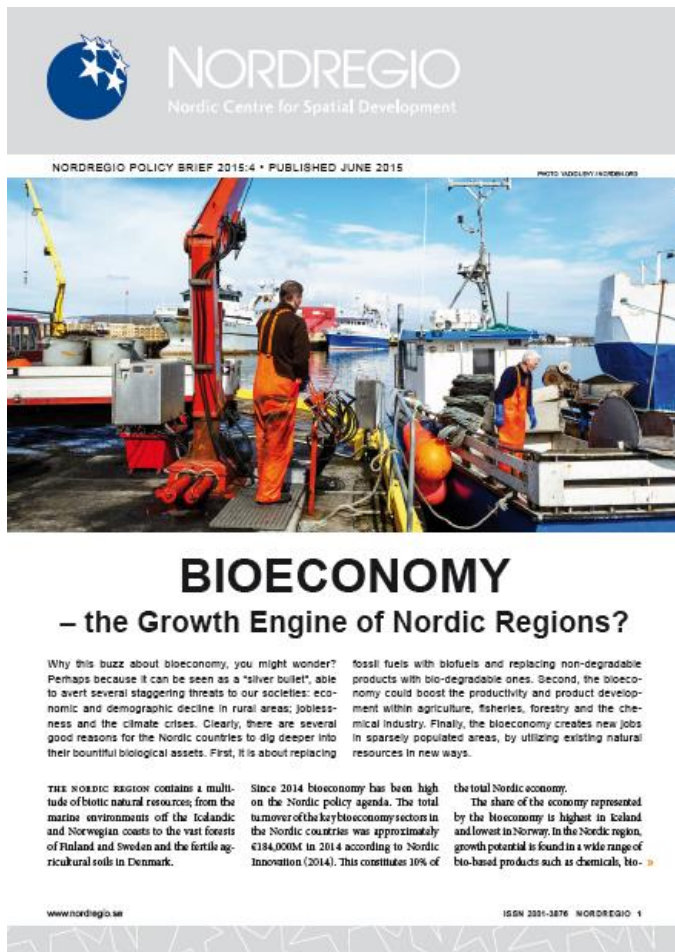
Lär av Värmland och Bornholm

- **Värmland:** Bioekonomi är basen för regionens strategi för smart specialisering, utifrån lokala råvaror (skog), industrier och kompetens, i samverkan med kluster och universitetet. <http://www.varmland.se/sv/bioekonomi>
- **Bornholm:** The Bright Green Island strategy är en djärv plan som ska göra ön hållbar och fossilfri till 2025 genom samverkan mellan näringsliv och kommun/region. Läs mer: www.brightgreenisland.com
- Slutligen: gå med i Sveriges nya nätverk för regioner som satsar på bioekonomi. Kontakt: Lena Friborg lana.friborg@regionvasterbotten.se

Gräv där ni står!



Bioekonomi i Norden – policyrekommendationer:



- Skapa en gemensam förståelse för konceptet Bioekonomi
- Finansiella incitament krävs: öka efterfrågan och lönsamheten inom bioekonomin
- Att gynna exporten är viktigt
- Samverkan mellan offentliga och privata aktörer är nödvändigt för att utbilda, utveckla och skala upp
- Säkra långsiktigt finansiellt stöd
- Ta fram statistik för att visa den regionala ekonomiska potentialen och påverkan av bioekonomi – och samverka nordiskt

NORDREGIO FORUM 2016

Helsinki 22.-23.11.2016

From Fossil to Bio-based Economy
– Innovation and Policy for Transition in Nordic Regions

www.nordregio.se

Läs mer på www.nordregio.se/greengrowth

Kontakt: asa.hildestrand@nordregio.se