

Landsbygdsutveckling Lindesbergs kommun

Lokalekonomidagarna
2022-10-06



Lindesbergs kommun

- TOTALT ca 23 600
- Lindesberg ca 9 600
- Frövi ca 2 600
- Guldsmeshyttan/Storå ca 1 900
- Fellingsbro ca 1400
- Vedevåg ca 700
- Övriga 7 400

Centralort

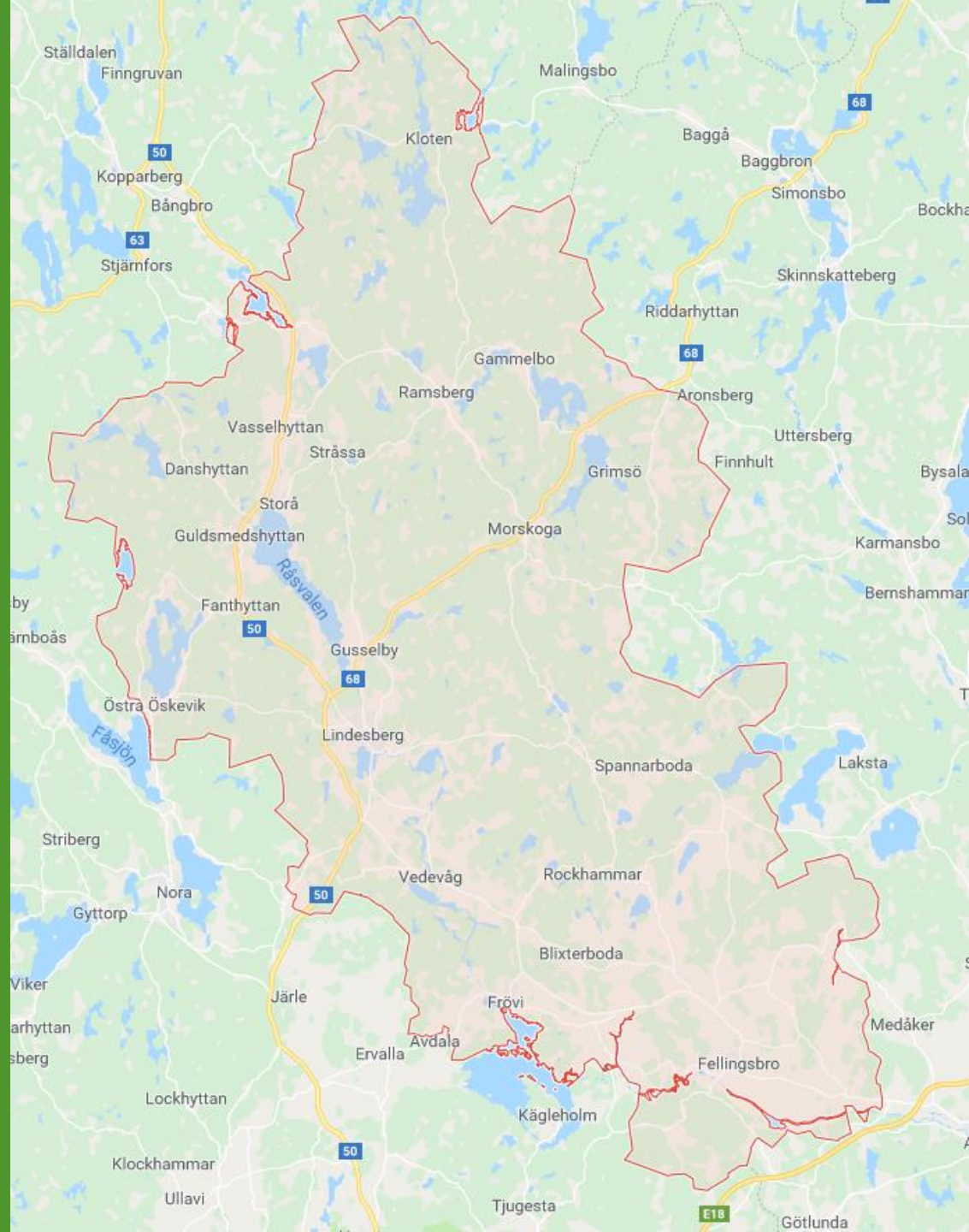
40 %

Tätort

30 %

Små samhällen

30 %

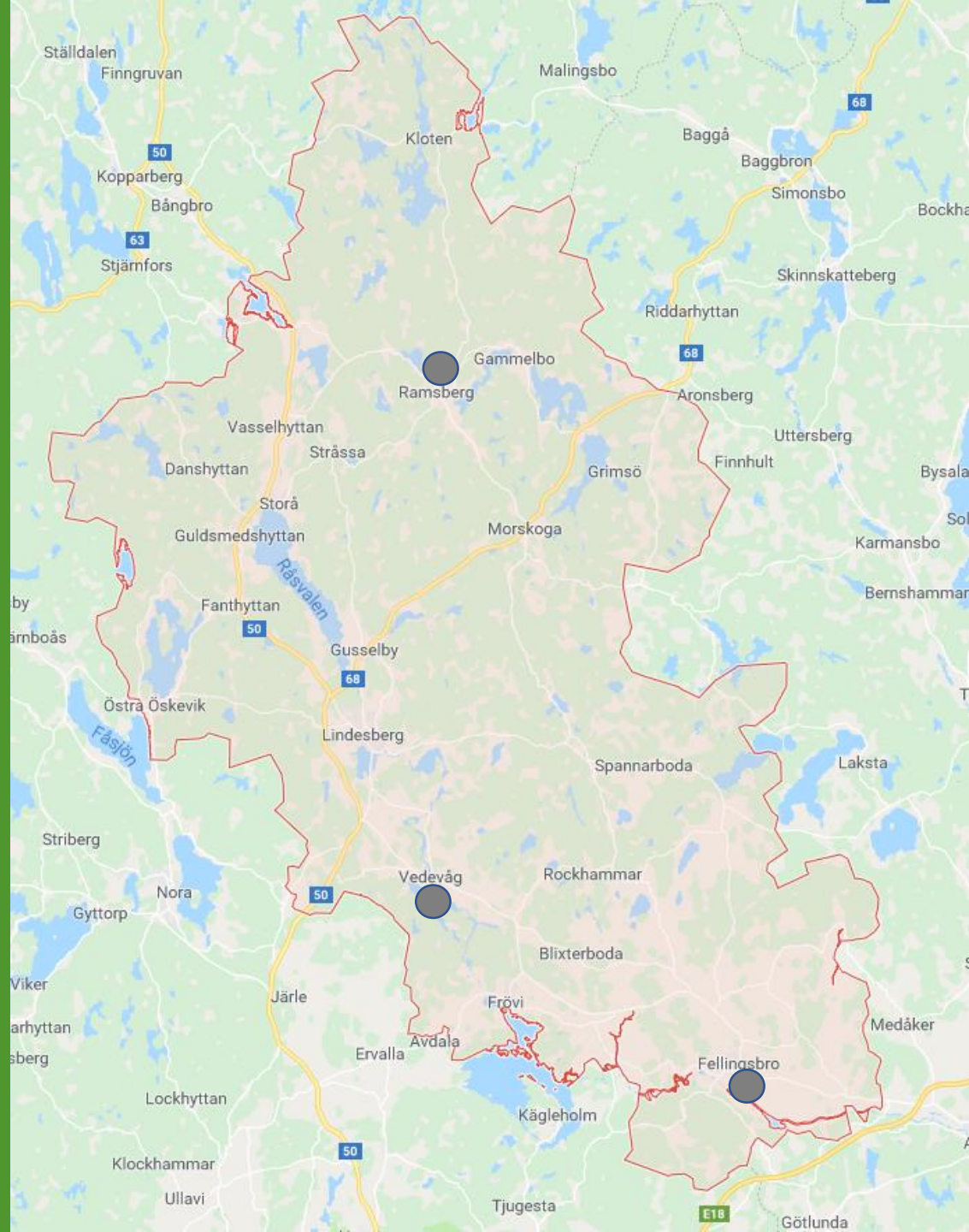


Servicepunkterna

Servicepunkterna 2016 - 2018

- Tre stycken servicepunkter
- Olika ersättningar för olika orter – för ungefär samma utbud
- Fokus på hemleverans, mötesplats och "traditionella servicefrågor"
- En vilja att prata platsutveckling – snarare än paketutlämning
- Inga klara mål eller strategier från kommunens håll – roll i utveckling, relation till kommunala förvaltningar, var, varför, hur, när?

Åtagande	Ersättning	Genomförande
Information om sevärdheter och turistiska attraktioner, föreningsinformation och kommun information	10 000 kr/år	Kommunen erhåller tillgång till information och fyller på med broschyrer. Servicepunkten bereder plats/ utrymme
Wifi för allmänheten tillhanda hållande av internetuppkoppling. Tillgång till dator och skrivare vid behov.	10 000 kr/år	Kommunen erhåller tillgång till information och support runt varumärkesplatsform etc.
Tillhandahålla caféhörn med fika servering eller liknande	10 000 kr/år	Servicepunkten ansvarar för att en samlingsplats för dialog är tillgänglig
Ta fram en plan för att driva minst fyra aktiviteter per år för de som besöker servicepunkten	10 000 kr/år	Aktiviteter ska vara väl förankrade i det funktionella området och en del av utvecklingen i närsamhället.
Lokal Utvecklingsplan	10 000 kr/år	Lokal utvecklingsplan skall göras för det funktionella området. Därefter skall planen uppdateras årligen.
Ekonomiskt stöd utgår inom kommunen till butik för varuhemsändning till hushåll på landsbygd.	10 000 kr/år	Redovisning av butikens varuhemsändning insändes årligen på särskild blankett.



Servicepunkterna 2.0

- Fem stycken servicepunkter
- Avtalsbaserade samarbeten med lokal förening
 - Del 1, viss service och uppdrag av kommunen – 30 000kr
 - Del 2, 30 000 kr för mindre projekt eller insatser baserat på den enskilda ortens möjligheter/utmaningar
- Strukturerade arbetsytor för kommun och invånare
- Tydliga platser att skicka idéer, skapa möten och brainstorming
- Tydlighet i ett ägandeskap av ortens utveckling, med stöttning av kommunen





LINDESBERGS KOMMUN



Barn och utbildning | Tillväxt | Samhällsbyggnad | Socialförvaltningen

Personliga möten
Specifika frågor/behov
Arbetssätt / Metoder

Servicepunkterna



Lokala behov
Utveckla sätt att lösa
utmaningar
Lära sig själva och andra

Samhället

- Ramsberg
- Guldmedshyttan
- Vede våg
- Fellingsbro
- Ullersäter

L
A
N
D
S
B
Y
G
D
S
U
T
V
E
C
K
L
I
N
G

Servicepunkterna



Utvecklingsmotor





LINDESBERGS
KOMMUN

FÖRSTUDIE
GRANNSKAPSKONTOR

KARTLÄGGNING MIKRO OCH
SMÅFÖRETAGENS DIGITALA RESA

PROJEKTBEREDSKAP

Utvecklingsmotor

Samhället

Lokala behov och idéer,
pilotprocesser, delaktighet

Kartläggning av mikro- och små företagens digitaliseringsbehov

1. Kartläggning (2022 Q3 – Q4)

Framtagande av aktuella företag inom definierade områden. Antal, storlek, omsättning, lokalisering, kontaktuppgifter etc.

2. Behovsanalys (2023 Q1 – Q2)

Analys av underlaget framtaget i aktivitet 1. Ex djupintervjuer, enkäter, stormöten eller vad som bedöms bäst för att få en samlad bild av behoven, exempelvis branschvis, storleksmässigt etc. Plus inventering av befintliga stödinsatser, d.v.s. på vilka sätt kan man via Grannskapskontoren möta behoven, vilka stöd eller aktörer måste vi koppla till platsen?

3. Testbädd (2023 Q3 – 2024 Q2)

Utifrån kunskapen hämtad i del 1 och 2 ta fram ett förslag på utformning/kravspecifikation av grannskapskontor i anslutning till en av Servicepunkterna.





LINDESBERGS KOMMUN

FÖRSTUDIE
GRANNSKAPSKONTOR

KARTLÄGGNING MIKRO OCH
SMÅFÖRETAGENS DIGITALA RESA

PROJEKTBEREDSKAP

Utvecklingsmotor

Samhället

Lokala behov och idéer,
pilotprocesser, delaktighet

Vad är projektberedskap?

- En plats att ta idéer
- En metod eller process för att förfina idéer
- En organisation för att genomföra idéer



Projektberedskap

- en del i helheten

Platsen

Dit man tar idén

Servicepunktskonceptet Lindesbergs kommun
Förstudie Gransskapskontor
Pilotprojekt Mikro- och småföretagare
Samarbete Regionalt projekt i Finland

Processen

Hur realiserar man en idé

Tomislav Dulic
Nätverksdriven process – Leader, Coompanion,
Region, Länsstyrelse, kommun

Organisationen

Vilka kan genomföra idén

"Dold Kunskap" Michael Gustavsson

DUVED-MODELLEN

Processen

Referensgrupp

De som kontinuerligt hanterar ansökningar och projektidéer.

- Lindesbergs kommun
- Leader Mälardalen
- Länsstryelsen
- Coompanion
- Region Örebro Län

Metodutveckling

"Nån bör..."

- Någon har en idé
- Fler tycker idén är bra
- Det här menar vi med idén, det här innebär den
- Det här behöver vi ta fram (avsiktsförklaring ex)
- Så här kan vi genomföra idén
- De här vill jobba med idén

Tomislav

"Produkt" – Det kan utifrån analys vara en handbok, en checklista, ett arbetssätt, en kunskapsbank eller liknande

Organisation

Processen

Metodutveckling

"Nån bör..."

- Någon har en idé
- Fler tycker idén är bra
- Det här menar vi med idén, det här innebär den
- Så här kan vi genomföra idén
- De här vill jobba med idén

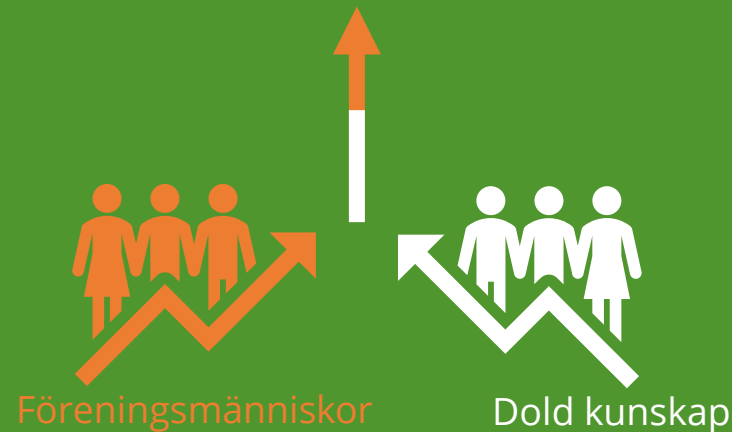


Michael Gustavsson

Forskning om Dold Kunskap

Hur applicerar vi
forskningen till praktik?

Metod för att möta frågan



- Lokalt "know-how"
- Specialintressen/hobby
- Yrkesspecialister
- Krisberedskap
- Extra "händer"
- Viss demografi
- M.m.

Projektberedskap

Ett längre perspektiv

Projektberedskap

Platsen	Dit man tar idén Servicepunktskonceptet Lindesbergs kommun Förstudie Gränsskapskontor Pilotprojekt Mikro- och småföretagare Samarbete Regionalt projekt i Finland
Processen	Hur realiserar man en idé Tomislav Dulic Nätverksdriven process – Leader, Coompanion, Region, Länsstyrelse, kommun
Organisationen	Vilka kan genomföra idén "Dold Kunskap" Michael Gustavsson

DUVED-MODELLEN

Metod
Projektberedskap
– Modell 1

Metod
Projektberedskap
– Modell 2

Metod
Projektberedskap
– Modell 3

Metod
Projektberedskap
– Modell 4

SWE - Standard

Digitalisering

Vad kostar... Vad ska du göra?
Vem ska... Vilka...
Har du... Kontaktat...
Vem söker... Kompetens...
Hur mycket... Hur många...



81 %

Landsbygdsutveckling – samhällen lär sig att bättre skapa struktur för, och långsiktighet i, projekten de tillsammans skapar.

Kvalitet i projekten!

Steg 3 – Vinnovaprojekt

(Med i ansökan)

DUVEDMODELLEN FÖR LOKALSAMHÄLLEN 2.0

Hållbar landsbygds- och samhällsbyggnadsstyrning
genom lokal samverkan.

LÄS MER OM PROJEKTET

www.duvedsmodellen.se

**Målet är att Duved ska bli en
förebild för framtidens hållbara
livsmiljöer.**

PLATSANALYSER – PLANERING – INVESTERINGAR

PLATSANALYSER

Lokalsamhällesundersökningar
med särskilt fokus på sociala,
rumsliga och kulturbärande
livsyttningar och funktioner

- Sociala relationer
- Hälsa
- Kultur
- Bostad
- Miljökvalitet
- Tillgänglighet till tjänster
- Engagemang & delaktighet
- Utbildning & kompetens

[Reglab BRP+ / OECD Well-Being /
Lokalekonomisk analys / etc.]



INVESTERINGAR

Strategiska satsningar
genom investeringar i
lokalt sociala värden
med hänsyn till
långsiktiga perspektiv

- Sociala utfallskontrakt
- Sociala obligationer
- Sociala investeringsfonder
- Sociala klausuler
- m.fl.

PLANERING

Målpreciseringar för hantering av
framtida lokala sociala konsekvenser

- ABCD-Metoden
- Scenarioplanering [explorativa/utforskande,
predikativa/troliga, normativa/önskvärda]
- Tillitsbaserad styrning
- Dialogprocesser
- m.fl.

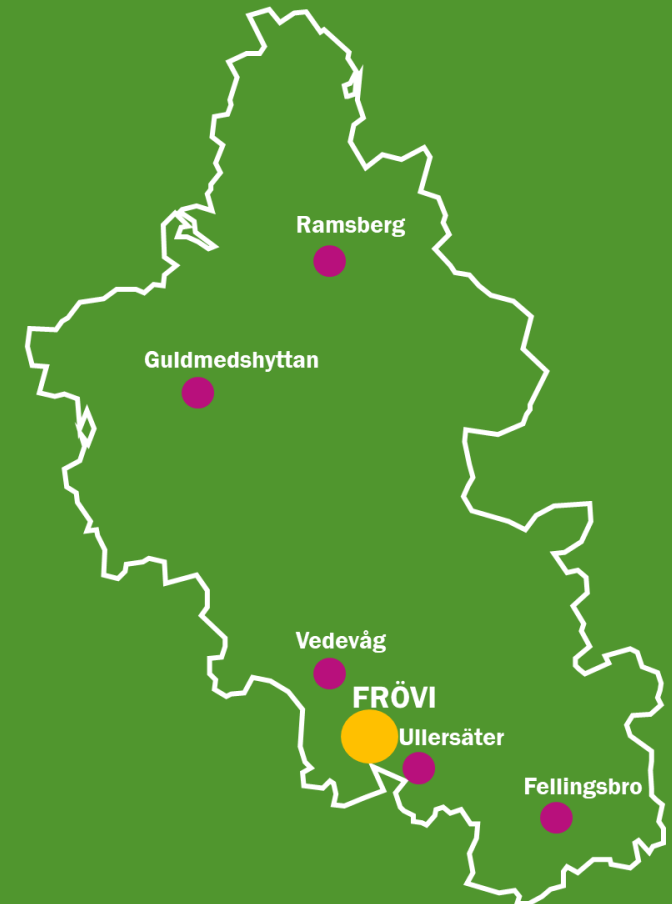
Platsutveckling

Frövi

Etablering med 200 nya jobb och cirkulär livsmedelsproduktion i industriskala unik för Sverige

Platsidentitet

- Vad händer om vi jobbar på som vanligt kontra hur kan vi mäta, analysera och förebygga för att livskvalitén ska öka hos Fröviborna?
- Hur kan kommunens roll se ut i ett sånt här stort förändringsarbete?
- Vad händer med en plats identitet när en stor etablering sker?
- Går det att skapa en bättre framtidstro med hjälp av en etablering beroende på hur kommunen agerar?
- Etableringen ett startskott för utvecklingen i Frövi





Tack för oss!

Kritik, beröm och dialog sökes!

Ta oss i örat, klappa oss på axeln
– utmana oss!

Martina Björck

martina.bjorck@lindesberg.se

Daniel Fagerlund

daniel.fagerlund@lindesberg.se