



Maria Rosén
Marknadschef

Destination Järvsö
maria.rosen@jarvso.se
0730-291442

JÄRVSÖ

Ekonomi

Det delade Sverige: Turismen räddning för landsbygden

UPPDATERAD 2018-08-02 PUBLICERAD 2018-08-02







**Leverera
äkta upplevelser
i världsklass!**

Då...

Vår historia - fundamentet till vår besöksnäring



1700-tal

Rodan på 1700-talet talas det i Stockholm om att komma ut på landet och upptäcka det genuina och äkta Sverige. När Svenska Turistförening grundas i slutet på 1800-talet uppmanas iverniken att fara ut och upptäcka sitt eget land. Resultet visar snabbt, i takt med att järnvägen byggts ut.



1800-tal

År 1867 får 28-åriga Olof Pehrson tillstånd att driva Berge gård som gästgiveri. Rodan från 1800-talet var gårdens Gästgiveri. 1905 startas här Järvis kommunalt (idag Järvisbada- den), som nu drivs av fjärd generationen, som turist- och konferenshotell.

1879 kommer tåget till byn mycket tack vare Olof Pehrson som uppvecklade kungen. Kan du det viktigaste året i Järvis historia?

Rodan 1890 byggde ett anstaltsområde på Ojebäcken höga topp och 1909 byggde manstegen från byn till den låga toppen, som fortfarande fungerar med nybyggd anstaltsplattform.

Rodan från 1860-talet vill Julius Brun sätta på hållbar utveckling på Stenegård genom att arbeta med medicinalväxter, odlingsmetoder och även människans andliga utveckling.



1900-29

1909 spår von Post på STF att "Järvis är en i många avseenden lämplig uppehållsort för turistliv och på flera ställen pågående byggen, ämnade till sommarutrustning". "Järvis under de närmaste åren kommer att bli allmer och mer frekventerad".

1928 köper Gästrik Hålsinge Hembygdsförening Karl i Bondarv som är en av landets mest välbevarade Hålsingegårdar på ursprunglig plats med byggnader från slutet av 1700-talet. Här sedan den fungerat som mycket uppskattat besöksmål.

Sveriges största landsortkyrka, Järvis Kyrka, står klar 1856 är idag ett aktivt besöksmål.



1930-40

År 1931 bildas Föreningen Ojebäcken med syfte att utveckla Ojebäcken för slalom. STF:s skid- expert kapten Dyhlen, Stockholm, anställs som expert. Den första alpina säsongen var 1937.

1935 byggde Järvisbaden en av Sveriges första utomhuspooler.

År 1937 i mars invigs Järvisbacken, Sveriges andra alpina anläggning. Backen består av en enda nedfart, den som i dag kallas för Skolbacken.

1939 inventeras fiskvattnet och fjäddödar- lar som kan vara lockande affärsområde för turister. Svedbovallen drivs i dagligt med full fjäddhållning med ost och smörtilverning. Härigen fjäddvall med byggnader från 1700- talet är ett intressant fjäddmuseum som visar fjäddkulturen.



1940-70

År 1940 hålls SM i slalom i Järvis och 1959 kom den första släppliften. Polletter till liften köps på taxinationen inne i Järvis. Liften är 200 meter lång och har endast två byggar. Fyra till fem skidåkare får hänga efter varje bygge.

1935-1963 drivs en hotellverksamhet på Stenegård med namnet Hotell Stenegård i den västra fjädd. Sedan 1969 ägs Stenegård av Ljusdals kommun och är Hålsinglands största besöksmål.

Järvis utvecklas mer och mer som vinterort under 1950- och 60-talen. Under 70-talet blir det dock svårare tider och fler och fler åker förbi Järvis och Ojebäcken till fjäddanläggningarna längre norrut som utvecklats kraftigt.

År 1991 kan även vildmarksparken Järvis öppnas, som visar upp de nordiska djuren i sin naturliga miljö från en 3 km lång trätröta.

År 2015 öppnar Berghotellet mitt i backen med restaurang och skiduthyrning.



1980-99

År 1983 bildas föreningen Järvislyftet som har en stor vision om Järvis som en blomstrande bygd och lägger förslag om bildande av ett bygdeböf för utbyggnad av skidanläggningen.

Järvis Fritid AB bildas 1983 och bygden erbjuder att bli aktieägare. Drygt 1 000 Järvis- bor ställer upp med 1 300 000 kr i aktiekapital och 17 november kan nya anläggningen inviga.

1985 går företagsägarna i Järvis samman i en ekonomisk förening JSAM (Järvis företags- ägarförening) för gemensam marknadsföring av Järvis.

År 1991 kan även vildmarksparken Järvis öppnas, som visar upp de nordiska djuren i sin naturliga miljö från en 3 km lång trätröta.

År 2015 öppnar Berghotellet mitt i backen med restaurang och skiduthyrning.

2015 Järvisbaden återupprättas till Järvisbada- dens historia som kuranstalt och byggs ny SPA- anläggning i potatisskallaren.



2000-15

År 2000 byggde skidanläggningen ut med ett helt nytt område på den södra sidan av berget och en linbana byggde.

År 2007 bildas Destination Järvis AB, som därmed tar över JSAMs verksamhet samt utvecklar turismen i Järvis.

År 2010 öppnas Järvis Bergcykelpark, nu anordnad som en av de mest spännande parkerna i Europa med 25 000 cykelbanor per år.

2012 blir 7 av landskapets Hålsingegårdar ett världsarv på UNESCOs lista. Totalt finns ca 1 000 gårdar som kan klassas som Hålsinge- gårdar varav ca 40 har öppen vinstingsverk- samhet och aktiviteter.

År 2014 installeras sluttlig nummer två och ett nytt skidområde öppnas.

År 2015 öppnar Berghotellet mitt i backen med restaurang och skiduthyrning.

2015 Järvisbaden återupprättas till Järvisbada- dens historia som kuranstalt och byggs ny SPA- anläggning i potatisskallaren.



2017-19

2017 kors första Järvis Gärdstam - en gårdstam där man cyklar ut från gård till gård och träffar producenter och åter lokal mat.

År 2018 får vår främsta ambassadör och vår egen älskade Barbra "Lill-Babs" Svensson ett stort uppkallat efter sig i 80-års present och anläder bara någon månad efteråt.

2018 avslutas projektet "Järvis - en hållbar destination utsp 2" där beslut ut att Järvis framtida prioriteringar är cykling och hållbar- het genom GSTC (sid 35).

Säsongen 2018-19 invigs ytterligare en nyhet. En snabb restaurering.

År 2018: Destination Järvis bakar cirka 80 000 gästnätter. En fjäddhållning sedan 2011.

År 2019 öppnar ett världsnästa cykelhotell och en ny skidpark för cykling byggd mitt i byn.

2019 VM-kvaltävling i pumptrack hålls på nya pumptrackbanan.

EN DOKUMENTATION
AV

Järvsölyftet



VISIONER
ÄR
VIKTIGA

JÄRVSÖ

JÄRVSÖ

DESTINATION JÄRVSÖ AB



Ingen
vinstdrivande
verksamhetsdel

Turistbyrå

Ev. vinst
återinvesteras i
marknadsföring
och/eller
utveckling.

Bokning

Ingen
vinstdrivande
verksamhetsdel

Marknadsföring

I huvudsak
finansierat av
projektmedel

Utveckling

SAMARBETE- VI TILLSAMMANS

JÄRVSÖ

JÄRVSÖ Rådet

LJUSDALS  KOMMUN



Järvsö församling

A photograph of three people (two men and one woman) sitting on a grassy hill, looking out over a forested landscape at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare effects. The people are silhouetted against the bright light. One man is wearing sunglasses and a dark jacket. The woman has blonde hair in a bun. Another person is partially visible in the foreground, holding a cup.

SYNERGI

1 + 1 = 3



DEN NYA

JÄRVSÖ BOKEN

Vår
riktning,
vårt
varumärke
och våra
strategier

JÄRVSÖ

MÅLGRUPP

Aktiva familjen
Livsnjutaren
Nyfikna upptäckaren
Konferensgästen



POSITIONERING

Järvsö är för aktiva personer som
söker äkta upplevelser året runt



MISSION-VÅR UPPGIFT

Att leverera äkta upplevelser i
världsklass värda att prata om.



LÖFTE

Äkta upplevelser

LEDORD

Det vi står för:
Genuint
Hållbart
Tillsammans
Familjärt
Aktivt



VISION- DET VI VILL

Vi vill skapa en levande och växande bygd där
både gäster och boende mår lite bättre





ÄKTA UPPLEVELSER



urg72 • Följ
Järvsöbacken

urg72 Vilken dag 🌞🌨️ skidor hela dan och sen afterski med jobbkompisarna 🍷🍷🍷
#järvsöbacken #järvsö #åkaskidor #skiing
#sweden
pentti.k 🍷🍷🍷



52 gilla-markeringar

20:11 14/12

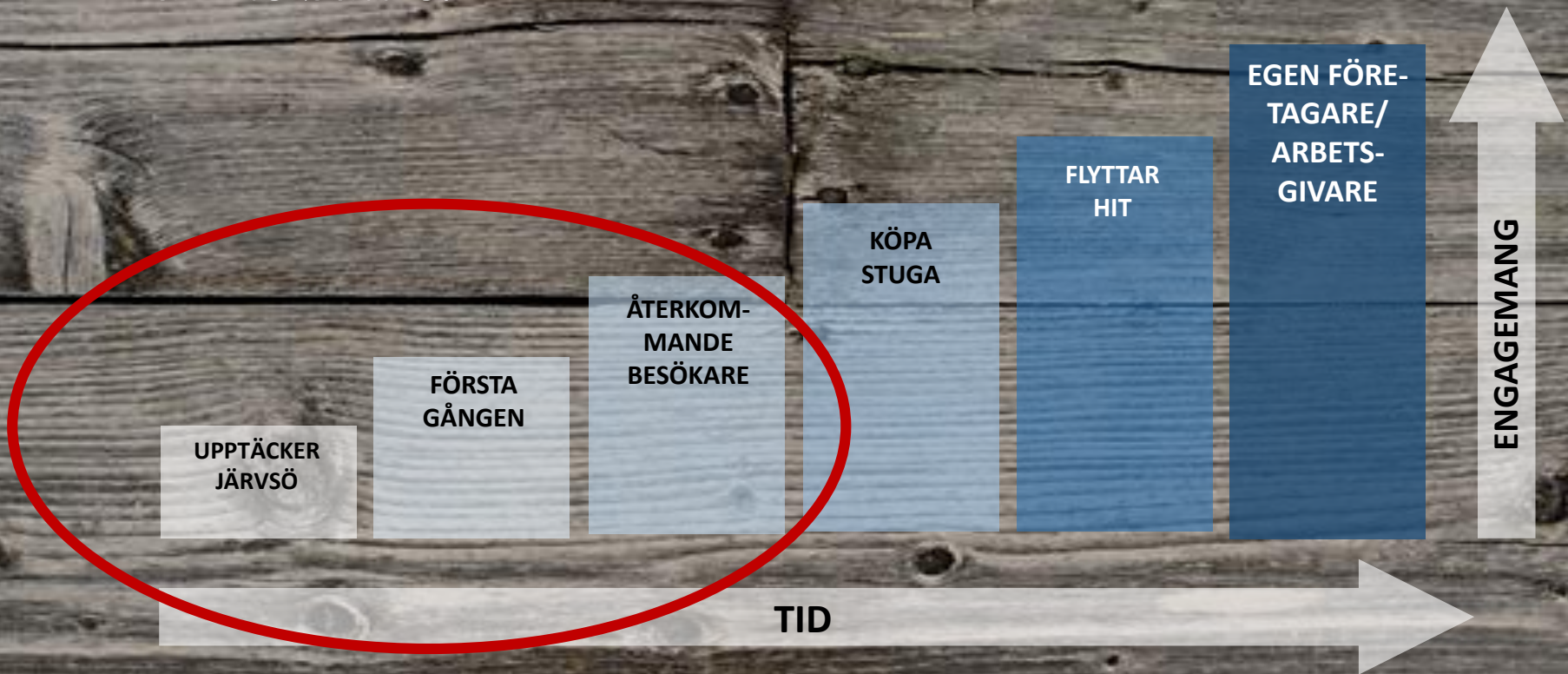
A photograph of a mountain biking trail in a forest. The trail is constructed from wooden planks and beams, featuring a curved section in the foreground and a more complex, elevated structure in the background. Two riders are visible: one in a red jacket and blue helmet on the curved section, and another in a blue and green striped jersey and red helmet on the elevated structure. The background is filled with tall, thin trees and dense foliage.

JÄRVSÖ ENGAGEMANGSTRAPPA

VÅR VISION:

Vi vill skapa en levande och växande bygd där både boende och gäster mår lite bättre.

JÄRVSÖ



JÄRVSÖ

WILD



KIDS

UPPTÄCKER
JÄRVSÖ

TID

ENGAGEMANG

JÄRVSÖ



UPPTÄCKER
JÄRVSÖ

FÖRSTA
GÅNGEN I
JÄRVSÖ

TID

ENGAGEMANG

JÄRVSÖ

UPPTÄCKER
JÄRVSÖ

FÖRSTA
GÅNGEN

ÅTERKOM-
MANDE
BESÖKARE

TID

ENGAGEMANG

JÄRVSÖ



UPPTÄCKER
JÄRVSÖ

FÖRSTA
GÅNGEN

ÅTERKOM-
MANDE
BESÖKARE

KÖPER
STUGA

ENGAGEMANG

TID

JÄRVSÖ



UPPTÄCKER
JÄRVSÖ

FÖRSTA
GÅNGEN

ÅTERKOM-
MANDE
BESÖKARE

KÖPA
STUGA

FLYTTAR
HIT

ENGAGEMANG

TID

JÄRVSÖ



UPPTÄCKER
JÄRVSÖ

FÖRSTA
GÅNGEN

ÅTERKOM-
MANDE
BESÖKARE

KÖPA
STUGA

FLYTTAR
HIT

EGEN FÖRE-
TAGARE/
ARBETS-
GIVARE

ENGAGEMANG

TID

JÄRVSÖ

JÄRVSÖMODELLEN

JÄRVSÖMODELLEN – DESTINATIONSUTVECKLING

Varje rubrik resulterar till antal frågor som genererar svar som blir nästa steg i att utveckla destinationen

HÅLLBARHET

Ekonomisk

Ekologisk

Social/Etisk

KVALITÉT

Tillgänglighet

Design

Kundfokus/förvänt

BEMÖTANDE/VÄRDSKAP

Stolthet/Ansvar

Storytelling

Ledarskap/Samver

Resultatet blir ett förtydligande för destinations utvecklingsarbete som blir långsiktigt hållbar

A photograph of two runners, a woman and a man, jogging through a field of tall, dry grass. In the background, there is a large lake and rolling hills under a blue sky with scattered white clouds. The text "KLARA – FÄRDIGA - GÅ" is overlaid at the top in blue.

KLARA – FÄRDIGA - GÅ

KLARA – GÅ - FÄRDIGA



FIRA FRAMGÅNG

DESTINATIONS DAGEN

Inspiration - Information - Fest



Nu!

JÄRVSÖ



“Swedish destination
Järvsö set to become
global leader in
sustainable tourism”

JÄRVSÖ



CYKLA=JÄRVSÖ

JÄRVSÖ

July 14th, Chesterville, South Africa
July 20th, Kerobokan, Bali, Indonesia
July 20th, Pretoria, South Africa

August

August 17th, Kivioli, Estonia
August 17th, Wishawhill Wood, UK
August 24th, Nanaimo, Canada
August 24th, Roosendaal, Netherlands
August 25th, Järvsö, Sweden

ber

7th, Izhevsk, Russia

A dynamic, circular graphic featuring a collage of mountain bikers performing tricks on a pump track. The central focus is a large, detailed image of a rider in a blue and orange Red Bull jersey, wearing a helmet with the Red Bull logo, and riding a bike with a prominent Red Bull Pump Track World Championship logo on the frame. The background shows other riders and spectators in a wooded setting. The text 'JÄRVSÖ SKILLS PARK, JÄRVSÖ, SWEDEN' is prominently displayed in large, bold, white letters. Below this, the date '25TH AUGUST, 2019' is written in large, bold, white letters. A red banner at the bottom contains the text 'FULLPUMPTRACKWORLDCHAMPIONSHIP.COM SIGN IN TODAY!'. The Red Bull logo is visible in the top left corner of the circular graphic, and the 'eloyolutions' logo is in the bottom right corner.

Red Bull
PUMP TRACK
WORLD CHAMPIONSHIP

**JÄRVSÖ SKILLS PARK,
JÄRVSÖ, SWEDEN**

25TH AUGUST, 2019

eloyolutions

FULLPUMPTRACKWORLDCHAMPIONSHIP.COM SIGN IN TODAY!

Järvsö- en cykeldestination i världsklass

- Produktutveckling Bed & Bike, både inom Järvsö och i Hälsingland
- Cykelmässan våren 2020
- Hitta finansiering för att kunna bygga 65-70 km hållbara cykelleder - superviktigt!!!
- Marknadsföring av Järvsö och Hälsingland som cykeldestination.



JÄRV SÖ



maria.rosen@jarvso.se

JÄRV SÖ