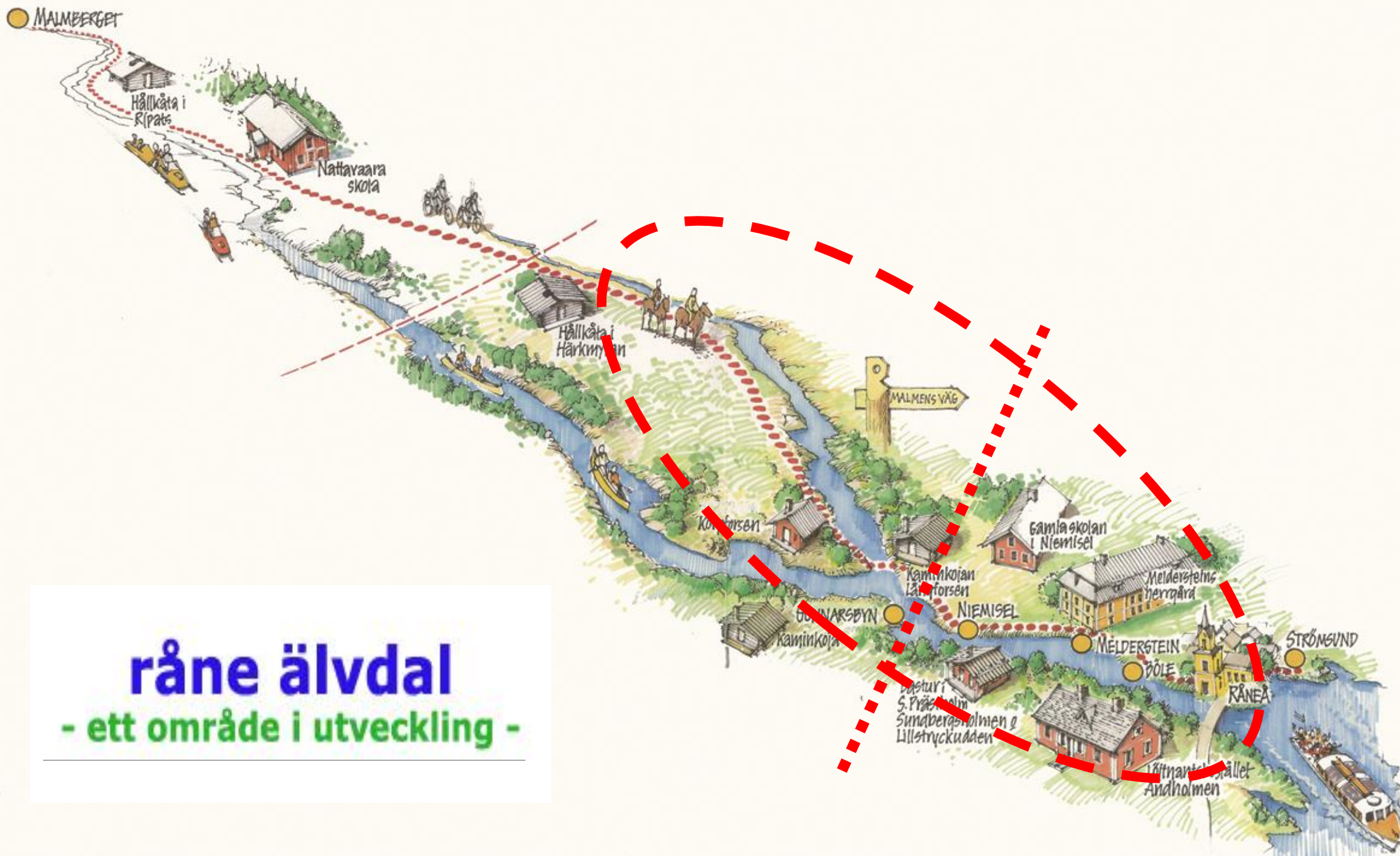




Vår lokala ekonomi i Gunnarsbyområdet







Tatiana Rynbäck

- Gift med Love
- 2 små barn
- Kommer från: Ecuador - Sydamerika
- Språk: Alldeles för många!
- Fritid: Aktivt friluftsliv

Bakgrund:

- . 20 års erfarenhet inom besöksnäring
- . Eget företagare
- . Landsbygdsutveckling - Råneälvdal

Vad är Lokal Ekonomi ?

Lokal ekonomi handlar om att få pengarna
att snurra i ett lokalt kretslopp,
så att inkomsterna stannar
och genererar arbetstillfällen / inkomster
åt folket i bygden

Den STORA frågan för oss var:

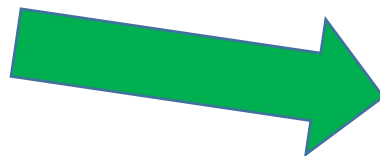
Hur kan den lokala ekonomin utvecklas för att ge Gunnarsby bygdens invånare bättre försörjnings och val möjligheter.

Detta för att öka livskvalitén och bygdens långsiktiga överlevnad

Syfte , Målgrupp, MÅL

SYFTE

Framställningen ska visa på konkreta åtgärder som kan göras för att ta tillvara de lokala resurserna för att öka sysselsättning och lokal tillväxt.



MÅL

- Att öka förståelsen och engagemanget hos invånarna för den lokala ekonomin.
- Att det ur projektet uppstår konkreta förslag inom sex målområden. (3 av 6)
 - 1) Hur varannan krona ska kunna omsättas minst en gång i den lokala ekonomin
 - 2) Ökad lokal produktion av livsmedel och privata tjänster
 - 3) Hur kan landskapet öppnas med hjälp av betande djur
- Att det vid projektets avslut satts igång två verksamheter som formulerats och hämtat sin näring ur detta projekt.

MÅLGRUPP

- Den primära målgruppen är **boende, företag och föreningar** verksamma i Gunnarsbyområdet.
- Sekundär målgrupp är övriga berörda som **politiker, kommunala tjänstemän** .
- **Landsbygdsområden** som skulle kunna använda sig av erfarenheterna från denna studie som metod i sina egna lokalekonomiska analyser.

3 viktiga faser....

Första fas : Belysa ett antal resursområden som är direkt kopplade till Gunnarsbyområdets sociala, ekonomiska och ekologiska utveckling.

- Demografi
- Fastigheter och mark
- Samhällsservice
- Näringsliv & företagande
- Kultur, fritid och Föreningsliv
- Miljö och naturresursutnyttjande
- Finansiella Flöden

Andra fas ägna sig åt att mobilisera Gunnarsbyområdets invånare och intressenter.

En utgångspunkt i **fas tre** är det sociala entreprenörskapet där målet är att hitta former för hur människor kan hitta lösningar på sina gemensamma utmaningar.

Vår lokala ekonomi

– En presentation av den lokala ekonomin
i Gunnarsbyområdet.





Sammanfattning...

Positiva effekter

- Utställningen ger en tydlig bild av hur Gunnarsbyns utveckling är beroende av att man låter pengarna cirkulera lokalt.
- En konstruktiv nyfikenhet på vad som går att göra lokalt.
- I utställningen **ingår tre konkreta förslag** till insatser som kan bidra till att lokalt sluta pengarnas kretsgång.

Finans

Projektstöd	344 000
Privat	6 000
Övrigt offentligt medfinansiering	<u>150 000</u>
Totalt	500 000

Spridning

- Post och även mail till alla hushåll i Gunnarsbybygden .
- Den lokalekonomiska analysen presenterades genom en utställning
- Seminarier har hållits under tiden.
- Utställningen har vandrat runt mellan olika platser
- På nationell nivå har analysen spridits genom Hela Sverige Ska Leva och Omställning Sverige och landsbygdsnätverket.

Vi siktar framåt !

Vad händer , nästa steg ?

Agrocenter i Råne älvdal AB



År 2011:

- Projekt "**Røj Upp**" startar. Mål: Referensyta och organisatorisk lösning för fortsatt arbete. Ett område i Sörbyn väljs ut som bäst lämpat.
- 34 kvigor på bete i en månad = ordentligt betad mark
- **Älvdalensagrocenter AB startar, 43 delägare** med anknytning till bygden går samman och startar Agrocenter i Råne älvdal AB

År 2012:

- Tre nya hagar byggs i olika byar. 40 hektar mark betas av 49 kvigor plus 6 tjurkalvar, tjurarna går till slakt på hösten och säljs till aktieägarna

År 2013:

Nytt projekt " Småskalig köttproduktion och Grön omsorg

År 2014:

- Mer mark skall hägnas in under våren
- Tillsynen av sommarens betesdjur skall utföras av Agrocenter i samverkan med Arbetsförmedlingen och Boden och Luleå kommun

PRODUKTKATALOG SOMMAR 2013



Upplevelsena väntar!
www.visitraneriver.se

VISIT Råne River
Swedish Lapland
For your active life

"Den gröna dalen"



Upplevelsena väntar!
www.visitraneriver.se



VISIT Råne River
Swedish Lapland
For your active life

"Den gröna dalen"



Vår vision

Visit Råne River är ett väl fungerande nätverk där besöksnäringen och näringslivet samverkar och människors engagemang skapar utveckling i älvdalen

Nätverkets syfte

- ☐ Erfarenhetsutbyte mellan entreprenörer och befolkning i älvdalen
- ☐ Marknadsföra varandras produkter
- ☐ Planera gemensamma teman och marknadsaktiviteter inför turistsäsongerna
- ☐ Förmedla näringsens behov/önskemål till för nätverket viktiga aktörer
- ☐ Verka för att VRR är en del av Swedish Lapland

Vårt arbetssätt

- ☐ Samordna och kvalitetssäkra besöksnäringens utveckling genom att ta initiativ som ger förutsättningar för produktförädling och aktiv marknadsföring
- ☐ VRR ska alltid söka kopplingen mellan målgrupper, marknader och medlemsföretag för affärsutbyte,



Viktiga förutsättningar

- ☐ Driva och initiera pågående och nya projekt
- ☐ Kontinuerligt dialog med den lokala näringen
- ☐ Synliggöra önskemål och behov som **näringsen** har
- ☐ Arbeta för att Råne älvadal ska bli en attraktiv destination i Norrbotten som attraherar den lokala, nationella och internationella marknaden med intresse av outdoor samt genuina natur- och kulturupplevelser,



Tack för mig!

tatiana@raek.nu

www.raek.nu

info@visitraneriver.se

www.visitraneriver.se